

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESA

AREA	SEMESTRES		1	C	2	C	3	C	4	C	5	C	6	C	7	C	8	C	9	C	10	C	C	TOT.C			
	COMPONENTES	Subcomponente																									
FORM.BASICA	1	FORMACIÓN BASICA	MATEMATICA Y ESTADISTICA	Taller de Matemáticas (2)	2	Cálculo (4)	4	Estadística Descriptiva (3)	3	Estadística Inferencial (3)	3												12	16			
				Fundamentos Matemáticas (4)	4																					4	
FORMACIÓN PROFESIONAL - DISCIPLINAR	3	ADMINISTRACION Y DE LAS ORGANIZACIONES	ADMINISTRACIÓN ORGANIZACIONES	Fundamentos de Administración (3)	3	Gestión de la Planeación y Organización (4)	4	Dirección y Liderazgo (4)	4	Gestión del Talento Humano (4)	4	Desarrollo e Innovación de las Organizaciones (4)	4	Gerencia Estratégica (4)	4	Habilidades Gerenciales (4)	4	Gestión Ambiental (3)	3					30	45		
			ELECTIVAS Y OPTATIVAS DE DIVERSIFICACIÓN			Electiva (2)	2										Electiva (2)	2	Electiva (2)	2	Electiva (2)	2	Optativa de Diversificación (3)	3		11	
			INTRAEMPRESARIAL																			Práctica Empresarial I (2)	2	Práctica Empresarial II (2)		2	4
	4	ECONOMIA Y FINANZAS	ECONÓMICO			Fundamentos de Economía (2)	2	Economía de Empresa (2)	2	Coyuntura Económica Nacional (2)	2	Comercio y Negocios Globales (2)	2												8	29	
			FINANCIERO				Contabilidad Financiera (3)	3	Sistemas de Costeo (3)	3	Presupuestos Empresariales (3)	3	Matemáticas Financieras (3)	3	Administración Financiera (3)	3	Finanzas Corporativas (3)	3	Finanzas Internacionales (3)	3					21		
	5	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES								Investigación de Operaciones (3)	3			Logística Empresarial (2)	2	Gestión de la Productividad y la Tecnología (2)	2							7	7	
	6	MERCADEO	MERCADEO								Fundamentos de mercadeo (3)	3	Investigación de mercados (3)	3	Mercadeo internacional (3)	3	Gerencia de ventas (3)	3								12	12
	7	INFORMÁTICA	INFORMÁTICA							Tecnologías de Información y Comunicación (2)	2											Simuladores Gerenciales (1)	1		3	3	
	2	ENFASIS 1 (16 créditos)*	x											Optativa de Énfasis (2)	2	Asignatura de Énfasis (2)	2	Asignatura de énfasis	2	Asignatura de Énfasis (3)	3	Asignatura de Énfasis (3)	3		12	16	
																						Asignatura de Énfasis (2)	2				2
																					Optativa de Énfasis (2)	2		2			
FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA	8	SOCIO-HUMANÍSTICO	JURÍDICO	Principios de Derecho y Constitución Política (2)	2	Derecho Comercial (2)	2	Derecho Laboral y seguridad social (2)	2	Derecho Administrativo (2)	2													8	26		
			HUMANÍSTICO	Cátedra Unibrista (1)	1								Sociología de las Organizaciones (3)	3									Seminario de Negociación y Concertación (2)	2		6	
				Expresión Verbal y Escrita	2																			Ética profesional (2)		2	4
	9	IDIOMAS EXTRANJERO	INGLÉS	Inglés I (1)	1	Inglés II (1)	1	Inglés III (1)	1	Inglés IV (1)	1															4	
10	INVESTIGATIVO	INVESTIGATIVO			Epistemología y Metodología de la Investigación (2)	2							Modelos de Investigación (2)	2										4			
TOTAL CRÉDITOS POR SEMESTRE					15		17		15		17		15		17		16		15		14		13		154		
TOTAL ASIGNATURAS POR SEMESTRE					7		7		6		7		5		6		6		6		6		6		62		

TOTAL CRÉDITOS: 154
 TOTAL ASIGNATURAS: 62

*Nota 1: los énfasis se desarrollarán específicamente por cada seccional teniendo en cuenta que deben sumar en su totalidad 16 créditos entre las asignaturas y las optativas de énfasis. Para el caso de la Seccional Cali se han identificado inicialmente dos énfasis el primero en CREACIÓN DE EMPRESAS que ya esta definido y el segundo en GESTIÓN ECOTURÍSTICA que esta en construcción.

*Nota 2: De los requerimientos planteados desde Bogotá se acogió: elevar en un crédito la asignatura Matemáticas Financieras, aceptar la denominación de Presupuestos Empresariales y quitar la secuenciación numérica que tenían las asignaturas electivas. Adicionalmente, se reorganizaron los componentes que integran el plan de estudios pues algunas asignaturas no estaban ubicadas correctamente.