

**Plan de estudios
Especialización en Gerencia**

Período I

Período II

CICLO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

Seminario de Formación Investigativa I	1	Seminario de Formación Investigativa II	1
<i>Planteamiento del problema, objetivo y justificación</i>		<i>Desarrollo y entrega del trabajo de grado</i>	

CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO

Seminario de Cultura y Empresa	2
<i>Relación antropología, cultura, filosofía, administración y organizaciones</i>	

CICLO DE PROFUNDIZACIÓN DISCIPLINAR

Gerencia Contemporánea	2	Pensamiento Estratégico	2
<i>Teoría de las organizaciones y tendencias de la gerencia</i>		<i>Estrategia y dirección estratégica</i>	

Competencias en Negociación	2	Mercadeo Estratégico	2
<i>Desarrollo de las habilidades en negociación</i>		<i>La estrategia y la competitividad en marketing</i>	

Entorno Económico	3	Gestión Humana	2
<i>Macroeconomía, microeconomía y coyuntura económica</i>		<i>Procesos de gestión humana</i>	

Gestión Financiera	3	Gerencia Internacional	2
<i>Diagnóstico, análisis y planeación financiera</i>		<i>Gestión de organizaciones internacionales</i>	

Gestión de la Tecnología y la Innovación	2
<i>La tecnología en el contexto global y las organizaciones contemporáneas</i>	

Seminario de Profundización	2
<i>Seminario de libre elección por parte de los estudiantes</i>	

Créditos por Período

13

13