

Plan de Estudios
Especialización en Gerencia de Empresas Turísticas
(Nuevo)

Período I

Período II

CICLO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

Seminario de Formación Investigativa I <i>Planteamiento del problema, objetivo y justificación</i>	1	Seminario de Formación Investigativa II <i>Desarrollo y entrega del trabajo de grado</i>	1
--	---	--	---

CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO

Seminario de Cultura y Empresa <i>Relación antropología, cultura, filosofía, administración y organizaciones</i>	2
--	---

CICLO DE PROFUNDIZACIÓN DISCIPLINAR

Gerencia Contemporánea <i>Teoría de las organizaciones y tendencias de la gerencia</i>	2	Cluster del Turismo <i>Salud, de negocios, cultural, ecológico</i>	2
--	---	--	---

Entorno Económico <i>Macroeconomía, microeconomía y coyuntura económica</i>	3	Formulación y Evaluación de Proyectos <i>Fases iniciales y estudio de viabilidad de proyectos turísticos</i>	2
---	---	--	---

Legislación y Normatividad en Turismo <i>Técnicas para la toma de decisiones en mercadeo</i>	2	Mercadeo Estratégico <i>La estrategia y la competitividad en marketing del turismo</i>	2
--	---	--	---

Gestión Financiera <i>Diagnóstico, análisis y planeación financiera para empresas turísticas</i>	3	Promoción de Ventas y Relaciones Públicas <i>Estrategia publicitaria y relaciones públicas en turismo</i>	2
--	---	---	---

Gerencia de la Información y el Conocimiento <i>La información y el conocimiento como recursos estratégicos empresariales</i>	2
---	---

Seminario de Profundización <i>Seminario de libre elección por parte de los estudiantes</i>	2
---	---

Créditos por Período

13

13