

"La presencia de su empresa en Internet y el marketing online: estrategia e implicaciones legales"

Medellín, Noviembre12 y 13 - Bogotá, Noviembre 26 y 27

• Justificación:

Sin duda alguna ya se puede afirmar que "el que no está en la Red no existe". La presencia en Internet puede generar importantes beneficios tanto a individuos como empresas. Sin embargo, dicha presencia no se debe limitar a tener una página Web: el entorno 2.0 nos brinda un sin número de herramientas que permitirán incrementar el reconocimiento de su empresa. Sin embargo, es necesario tener en cuenta aspectos que puedan afectar la reputación de su marca.

A su vez, la publicidad online está adquiriendo un rol cada vez mayor en la torta publicitaria: las redes sociales, los buscadores, los blogs, y los grandes portales son una manera de atraer públicos cada vez mas especializados.

Sin embargo, también se deben tener en cuenta en el entorno digital los riesgos y previsiones legales que hay que tomar para evitar que la publicidad por Internet no genere el efecto contrario, dañando la imagen de las marcas y de los anunciantes.

La publicidad en Internet implica generación o transferencia de contenidos,

por lo que es necesario analizar aspectos de propiedad intelectual en Internet para asegurar un uso legal de dichos contenidos.

• Objetivo General:

Este curso práctico tiene como objetivo brindarle conocimiento y las herramientas necesarias para realizar campañas de publicidad en Internet con conocimiento de los riesgos legales que ésta práctica puede tener, así como resaltar la importancia del uso de las herramientas de la Web 2.0 para consolidar su empresa.

• Contenidos:

* La Web 2.0
* ¿Porqué utilizar Internet para su empresa?
* No sólo hablamos de páginas Web…
* Consejos prácticos para consolidar su reputación de marca.
* El crecimiento del marketing online en el mundo.
* Tipos de Marketing online
* Behavioral advertising: un paso más en la personalización de la publicidad.
* El marketing viral
* Google
* El spam
* Aspectos a considerar:
  - Protección de Datos
  - Competencia desleal
  - Derecho del consumidor
* La protección de contenidos en la Red: aspectos de propiedad intelectual a considerar

• Metodología:

Teórico - práctica. Exposición de expertos, presentación de casos y experiencias donde se permite la activa participación de los asistentes.

• Docente:



Alejandro Delgado.
Director del área de derecho de las nuevas tecnologías y telecomunicaciones de la firma de abogados Rodríguez & Cavelier.

Habiendo ingresado a Rodríguez & Cavelier en 2006, ha acumulado uno de los mayores conocimientos y experiencia en el sector, motivado por la pasión e interés en los temas relacionados con las tecnologías y telecomunicaciones, que refleja en su blog http://alejandrodelgadomoreno.com.

Dicho interés ha llevado a Alejandro a prestar sobresalientes servicios jurídicos de este ramo así como a convertirse en conferencista y expositor invitado a foros relacionados con su especialidad jurídica.

Adicionalmente ejerce en las áreas de propiedad intelectual y derecho del entretenimiento.

Ha trabajado como abogado en España en su especialidad incluyendo firmas de primer nivel en temas de nuevas tecnologías y telecomunicaciones como X-Novo Legal and Web Solutions, Cremades & Calvo-Sotelo y también en Colombia en Abogados Asesores y Cavelier Abogados.

Contando con una maestría en derecho y negocio de las telecomunicaciones, Internet y audiovisual del Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid y una especialización en derecho de las telecomunicaciones de la Universidad del Rosario, Alejandro es abogado de la Universidad de los Andes.

• Público Objetivo:

* Vicepresidentes de mercadeo
* Directores de marketing
* Directores comerciales o ventas
* Responsables de producto
* Responsables y profesionales de área de negocio

* Responsables y profesionales de centrales de medios
* Directores de cuenta
* Ejecutivos de cuenta
* Gerentes de PYMES
* Directores de e-Business

• Certificación:

La Universidad Pontificia Bolivariana e Interlat Group otorgarán certificado a las personas que asistan como mínimo al 80% de las clases.

• Intensidad:

12 horas.

• Lugar:

Universidad Pontificia Bolivariana, Unidad de proyección y Gestión UPB Bogotá. Sede ITEPAL: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria). Bogotá-Colombia. Sede campestre con parqueaderos vigilados y gratuitos.

• Fecha:

Medellín, Noviembre12 y 13 – Bogotá, Noviembre 26 y 27

• Horario:

Viernes de 2 p.m. a 8 p.m.
Sábado de 8 a.m. a 2 p.m.

• Valor:

VALOR: $550.000 Incluye: Certificación, material de trabajo, memorias, refrigerios.

• Descuentos:

* 20% Inscripción al ciclo de cursos completo (es decir, uno de los cursos les sale gratis)

* 15% Egresados UPB, miembros Unionlideres.com, clientes pagosonline.net y Avanxo, grupos a partir 2 personas de la misma entidad.

* 15 % inscripciones entre 2 y 4 cursos del ciclo.

* 5% pronto pago, 15 días antes de iniciar el curso.

• Formas de pago y proceso de inscripción:

1. Verificar disponibilidad de cupo en el teléfono (1)6773647 en Bogotá, celular 321 803 0005.
2. Cancelar el valor del programa así:

Efectivo:
Consignar en BANCOLOMBIA, cuenta corriente No. 274-068049-05 a nombre de la Universidad Pontificia Bolivariana. Enviar recibo de consignación vía fax al (1)6773647, vía electrónica al e-mail upb.bogota@upb.edu.co adjuntando todos sus datos personales. Verificar telefónicamente el registro de inscripción y presentar original de consignación el primer día de clase.

Tarjetas débito y crédito:
Directamente en la Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá - oficina ITEPAL: Av. Boyacá 169D -75 (San José de Bavaria)

Factura:
Las empresas o instituciones pueden inscribir a sus funcionarios vía fax al (1)6773647 o vía electrónica al e-mail upb.bogota@upb.edu.co enviando una carta en la que se indiquen los nombres completos y documento de identidad de los participantes, así como los datos para la elaboración de la factura (razón social, NIT, teléfono y dirección). Posteriormente la Universidad realizará el cobro respectivo.

Importante:
* Matrículas hasta 8 días antes de la fecha de inicio del programa.
* Sólo se hace efectiva la matrícula en el momento que se efectúa y confirma el pago.
* Los organizadores se reservan el derecho de realización, cancelación o modificación de fechas y docentes del programa de acuerdo con el proceso de inscripciones.

• Informes e Inscripciones:

Universidad Pontificia Bolivariana, Unidad de proyección y Gestión UPB Bogotá. ITEPAL: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria) UPB Bogotá: 6670050 Ext.258 Telefax: 57(1) 677 3647, Celular: 321 803 0005 email: upb.bogota@upb.edu.co .
Interlat Group: Telefax: 57(1) 658 2959, email: info@mercarformacion.com o www.mercarformacion.com