

"Cómo posicionarse en buscadores para generar tráfico hacia el website"
Medellín, Noviembre 5 y 6 - Bogotá, Noviembre 19 y 20

- **Justificación:**

La gran mayoría de las empresas invierten grandes sumas de dinero en la publicidad tradicional y desconocen cuál es el estado actual de su página Web y cuáles son las acciones que debe realizar para optimizarla y poder invertir en atraer clientes cualificados a su negocio y así generar nuevas oportunidades a un menor costo.

- **Objetivo General:**

Este curso práctico tiene como objetivo brindarle conocimiento y las herramientas necesarias para realizar posicionamiento de su sitio Web y lograr utilizar adecuadamente los recursos de los buscadores. Le brinda una visión de negocios, los conocimientos sobre la implementación práctica y los beneficios que él le permitirá aprovechar, esta nueva forma de incrementar la productividad, reduciendo costos, generando tráfico útil y fidelización a sus clientes.

- **Contenidos:**

* Qué es SEO.
* Cómo funciona un buscador WEB

* Criterios de ordenación de resultados en un buscador WEB.
* Cómo optimizar un WEB para mejorar su posicionamiento en buscadores.
* Optimizar un sitio WEB paso a paso.
* Los principales problemas de rastreo en detalle.
* Más consejos para construir un sitio WEB de éxito.
* Enlaces y recursos de interés para SEO.
* Diccionario de términos SEO.
* Análisis de de la 1era Investigación de SEO de las 50 empresas que más invierten publicidad en Colombia.

• Metodología:

Teórico – práctica. Exposición de expertos, realización de talleres de aplicación, presentación de casos y experiencias donde se permite la activa participación de los asistentes.

• Docente:

Sergio Llano.



Magíster en Comunicación en las Organizaciones por la Universidad Complutense de Madrid (2007), y Magíster en Dirección de Tecnologías de la Información por la Universidad Oberta de Cataluña (2005). Realizó estudios de pregrado en Comunicación Social y Periodismo en la Universidad de La Sabana (1996).

Durante más de doce años ha sido un activo docente, investigador, consultor y conferencista en el uso de las tecnología de la información y los nuevos medios en la comunicación organizacional y en el periodismo. Posee una amplia formación académica complementaria con cursos, seminarios y diplomados en Colombia, México, Estados Unidos, España e Israel. Por tres años se desempeñó como Comunicador Organizacional de la empresa de outsourcing informático del sector financiero Computec S.A.

Ha realizado proyectos y consultoría para empresas como Fundación Niños de los Andes, Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI), Ecomedios, Fresenius Medical Care, Image Press Bank, EPM Bogotá, Ofixpres (Empresa del Grupo Carvajal) y Financiera Comultrasan.

Ha realizado programas de capacitación y conferencias para entidades como Empresas Públicas de Medellín, Superintendencia de Servicios Públicos

Domiciliarios, Camacol, Telecom, Departamento Nacional de Planeación, Colprensa, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Nuestro Diario (Guatemala), Infomega (República Dominicana).

Actualmente es Jefe del Área de Gestión en la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana. Ha estado vinculado a esta institución de educación superior en calidad de docente por más de 10 años.

Es autor de varios artículos profesionales y académicos en su campo, y coautor del libro Comunicación Empresarial; Plan Estratégico como Herramienta Gerencial publicado por ECOE Editores.

• Público Objetivo:

* Vicepresidentes de mercadeo
* Directores de marketing
* Directores comerciales o ventas
* Responsables de producto
* Responsables y profesionales de área de negocio
* Responsables y profesionales de centrales de medios
* Directores de cuenta
* Ejecutivos de cuenta
* Gerentes de Pymes
* Directores de e-business

• Certificación:

La Universidad Pontificia Bolivariana e Interlat Group otorgarán certificado a las personas que asistan como mínimo al 80% de las clases.

• Intensidad:

12 horas.

• Lugar:

Universidad Pontificia Bolivariana, Unidad de proyección y Gestión UPB Bogotá. Sede ITEPAL: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria). Bogotá-Colombia. Sede campestre con parqueaderos vigilados y gratuitos.

• Fecha:

Medellín, Noviembre 5 y 6 - Bogotá, Noviembre 19 y 20

• Horario:

Viernes de 2 p.m. a 8 p.m.
Sábado de 8 a.m. a 2 p.m.

• Valor:

VALOR: $550.000 Incluye: Certificación, material de trabajo, memorias, refrigerios.

• Descuentos:

* 20% Inscripción al ciclo de cursos completo (es decir, uno de los cursos les sale gratis)

* 15% Egresados UPB, miembros Unionlideres.com, clientes pagosonline.net y Avanxo, grupos a partir 2 personas de la misma entidad.

* 15 % inscripciones entre 2 y 4 cursos del ciclo.

* 5% pronto pago, 15 días antes de iniciar el curso.

• Formas de pago y proceso de inscripción:

1. Verificar disponibilidad de cupo en el teléfono (1)6773647 en Bogotá, celular 321 803 0005.

2. Cancelar el valor del programa así:
Efectivo:
Consignar en BANCOLOMBIA, cuenta corriente No. 274-068049-05 a nombre de la Universidad Pontificia Bolivariana. Enviar recibo de consignación vía fax al (1)6773647, vía electrónica al e-mail upb.bogota@upb.edu.co adjuntando todos sus datos personales. Verificar telefónicamente el registro de inscripción y presentar original de consignación el primer día de clase.

Tarjetas débito y crédito:
Directamente en la Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá - oficina ITEPAL: Av. Boyacá 169D -75 (San José de Bavaria)

Factura:
Las empresas o instituciones pueden inscribir a sus funcionarios vía fax al (1)6773647 o vía electrónica al e-mail upb.bogota@upb.edu.co enviando una carta en la que se indiquen los nombres completos y documento de identidad de los participantes, así como los datos para la elaboración de la factura (razón social, NIT, teléfono y dirección). Posteriormente la Universidad realizará el cobro respectivo.
Importante:
* Matrículas hasta 8 días antes de la fecha de inicio del programa.
* Sólo se hace efectiva la matrícula en el momento que se efectúa y confirma el pago.
* Los organizadores se reservan el derecho de realización, cancelación o modificación de fechas y docentes del programa de acuerdo con el proceso de inscripciones.

• Informes e Inscripciones:

Universidad Pontificia Bolivariana, Unidad de proyección y Gestión UPB Bogotá. Sede ITEPAL: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria) UPB Bogotá: 6670050 Ext.258 Telefax: 57(1) 677 3647, Celular: 321 803 0005. email: upb.bogota@upb.edu.co

Interlat Group: Telefax: 57(1) 658 2959, email: info@mercarformacion.com o www.mercarformacion.com