Ciclo de Cursos en

Mercadeo Electrónico

Primer Semestre de 2010

Módulo 3

SEO

"Cómo posicionarse en buscadores para generar tráfico al Web Site"

• Justificación:

La gran mayoría de las empresas invierten grandes sumas de dinero en la publicidad tradicional y desconocen cuál es el estado actual de su página Web y cuáles son las acciones que debe realizar para optimizarla y poder invertir en atraer clientes cualificados a su negocio y así generar nuevas oportunidades a un menor costo.

• Objetivo General:

Este curso práctico tiene como objetivo brindarle conocimiento y las herramientas necesarias para realizar posicionamiento de su sitio Web y lograr utilizar adecuadamente los recursos de los buscadores. Le brinda una visión de negocios, los conocimientos sobre la implementación práctica y los beneficios que él le permitirá aprovechar, esta nueva forma de incrementar la productividad, reduciendo costos, generando tráfico útil y fidelización a sus clientes.

• Contenidos:

* Qué es SEO.
* SEO vs SEM.
* La importancia del mercadeo en buscadores.
* Cómo funciona un buscador WEB
* Criterios de ordenación de resultados en un buscador WEB.
* Cómo optimizar un WEB para mejorar su posicionamiento en buscadores.
* DEMO: Optimizar un sitio WEB paso a paso.
* Los principales problemas de rastreo en detalle.
* Más consejos para construir un sitio WEB de éxito.
* DEMO: Páginas de arribo y su impacto en conversiones.
* Enlaces y recursos de interés para SEO.
* Diccionario de términos SEO.
* Análisis de de la 1era Investigación de SEO de las 50 empresas que más invierten publicidad en Colombia.

• Metodología:

Teórico – práctica. Exposición de expertos, realización de talleres de aplicación, presentación de casos y experiencias donde se permite la activa participación de los asistentes.

• Docente:

Juan Camilo Suarez M.



Gerente de Proyectos de la Universidad de Mercer en Atlanta, USA. pregrado en Ingeniería de producción en la universidad Eafit de Colombia(1997). Y Diplomado en Administración de Empresas en la Universidad Eafit.

Ha recibido certificaciones de las principales tecnologías Microsoft así como también de mercadeo digital de Google Adwords, Microsoft Adcenter y Yahoo Ambassador.

En los últimos 12 años se ha especializado en estrategias de persuasión y usabilidad de sitios de Internet , así como también estrategias de SEO y SEM , Alrededor de estos temas ha creado empresas en Colombia y USA donde actualmente prestan servicios profesionales de alto reconocimiento.

Ha realizado proyectos para empresas como Haceb S.A. , Suma Corredores de seguros, Productos Familia S.A. , Almacenes Éxito S.A. , Colcafe S.A., Prebel S.A. , Sancela S.A., Serfinco S.A., Canvas Realty LLC, Impair Aware LLC, EZ Roof LLC, Sureclose Realty LLC, Total Music Studio LLC, entre otros.

Instructor y conferencista en diferentes temas relacionados con tecnologías aplicadas a mercadeo en Ecuador, Colombia, México y USA.

Actualmente se desempeña como Gerente General de Posición Digital SAS , con sedes en Medellín Colombia y Atlanta USA.

Docente del área de Formación Continua de la UPB en temas relativos al mercadeo electrónico.

• Público Objetivo:

* Vicepresidentes de mercadeo
* Directores de marketing
* Directores comerciales o ventas
* Responsables de producto
* Responsables y profesionales de área de negocio
* Responsables y profesionales de centrales de medios
* Directores de cuenta
* Ejecutivos de cuenta
* Gerentes de Pymes
* Directores de e-business

• Certificación:

La Universidad Pontificia Bolivariana e Interlat Group otorgarán certificado a las personas que asistan como mínimo al 80% de las clases.

• Intensidad:

12 horas presenciales.

• Lugar:

Universidad Pontificia Bolivariana, Unidad de proyección y Gestión, Bogotá. Sede CELAM: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria). Bogotá-Colombia. Sede campestre con parqueaderos vigilados y gratuitos.

• Fecha:

Bogotá, Mayo 28 y 29 del 2010

• Horario:

Viernes 28 de Mayo de 2 p.m. a 8 p.m.
Sábado 29 de Mayo de 8 a.m. a 2 p.m.

• Valor:

VALOR: $550.000 Incluye: Certificación, material de trabajo, memorias, refrigerios.

• Descuentos:

* 25% Inscripción al ciclo de cursos completo.

* 15% Egresados UPB, miembros Unionlideres.com, Avantel, Telmex, Certicámara y grupos a partir 2 personas de la misma entidad.

* 15 % inscripciones entre 2, 3 y 4 cursos del ciclo.

* 5% pronto pago, 15 días antes de iniciar el curso.

• Formas de pago y proceso de inscripción:

1. Verificar disponibilidad de cupo en el teléfono 57(1) 677 3647 en Bogotá, celular 57(316) 454 4275.
2. Cancelar el valor del programa así:

Efectivo:
Consignar en BANCOLOMBIA, cuenta corriente No. 274-068049-05 a nombre de la Universidad Pontificia Bolivariana. Enviar recibo de consignación vía fax al 57(1) 677 3647, vía electrónica al e-mail upb.bogota@upb.edu.co adjuntando todos sus datos personales. Verificar telefónicamente el registro de inscripción y presentar original de consignación el primer día de clase.

Tarjetas débito y crédito:
Directamente en la Unidad de Proyección y Gestión, Universidad Pontificia Bolivariana, Bogotá - oficina Sede Celam: Av. Boyacá 169D -75 (San José de Bavaria).

Factura:
Las empresas o instituciones pueden inscribir a sus funcionarios vía fax al 57(1) 677 3647 o vía electrónica al e-mail upb.bogota@upb.edu.co enviando una carta en la que se indiquen los nombres completos y documento de identidad de los participantes, así como los datos para la elaboración de la factura (razón social, NIT, teléfono y dirección). Posteriormente la Universidad realizará el cobro respectivo.

Importante:
* Matrículas hasta 8 días antes de la fecha de inicio del programa.
* Sólo se hace efectiva la matrícula en el momento que se efectúa y confirma el pago.
* Los organizadores se reservan el derecho de realización, cancelación o modificación de fechas y docentes del programa de acuerdo con el proceso de inscripciones.

• Informes e Inscripciones:

Universidad Pontificia Bolivariana
Unidad de Proyección y Gestión, Bogotá.
Sede Celam: Av. Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria).
Tels: (1) 671 7544 - (1) 677 3647
Cel: 321 803 0005
Email: **upb.bogota@upb.edu.co**; **info@mercarformacion.com**

Interlat Group: Telefax: 57(1) 658 2959, email: info@mercarformacion.com o www.mercarformacion.com