



Directivos, ejecutivos  
y asesores de:  
Gerencia General, Mercadeo,  
Publicidad, Planeación, Calidad,  
Mejoramiento de Procesos

**PRÁCTICA**  
*La Sociedad del Conocimiento*

**SEMINARIO TALLER**

# INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Técnicas y estrategias para desarrollar  
la **Creatividad y la Innovación** en las organizaciones

**BOGOTÁ,**  
Septiembre 27

**BARRANQUILLA,**  
Septiembre 28

**MEDELLÍN,**  
Octubre 10

**CALI,**  
Octubre 11 de 2011

**Conferencista**

**Alejandro Schnarch**



Un referente de la Creatividad y la Innovación en los negocios. Su amplia experiencia como docente, investigador, autor y consultor en organizaciones íconos del mundo empresarial como IBM y Colgate Palmolive, o en instituciones internacionales de cooperación como la Cruz Roja Internacional y UNICEF, o el haber sido nombrado como Autoridad de la Investigación & Desarrollo de la Universidad Ben Gurion de Israel, le han consagrado como uno de las máximas autoridades del mundo hispano en la investigación, desarrollo y difusión de la Creatividad y la Innovación aplicadas a la vida de las personas y las organizaciones, llevando su extenso aporte académico a los auditorios de las universidades más prestigiosas de Argentina, Chile, Colombia, España, México y el resto de América Latina y el Caribe. Autor de incontables artículos, así como de varios libros, entre ellos “Creatividad Aplicada”, “Nuevo Producto, Creatividad, Innovación & Marketing”, “Mercadeo Estratégico” y “Marketing para Emprendedores”.



## CONTENIDO

- 1. El Nuevo Escenario de los Negocios.**  
Un mundo sin barreras, un comprador más informado y exigente, una competencia desbordada, una variable precio con más importancia que nunca. Cómo enfrentar el cambio con creatividad e innovación.
- 2. Creatividad Aplicada.**  
Desmitificación, esencia, historia y funcionamiento. Hallazgos recientes sobre el tema. Niveles de creatividad. Bloques emocionales, preceptuales y culturales. Barreras organizacionales a la creatividad y cómo superarlas. El proceso creativo paso a paso. Técnicas probadas para generar ideas. Redefinición y solución creativa de problemas. Programas de estímulo a la generación de ideas en las organizaciones.
- 3. Generando Innovación en los Negocios.**  
La innovación como evolución de la idea a la práctica. Porqué innovar en los negocios?. Tipos de innovación. Innovación en productos y servicios. Ruta crítica de la innovación empresarial. Riesgos y precauciones. Implantando en toda la organización una mentalidad de innovación permanente. Programas de estímulo y desarrollo de la innovación.
- 4. El Reto Gerencial de la Innovación Empresarial.**  
Organigrama de la innovación. Compromiso de la alta gerencia. Formación de líderes y ejecutivos con vocación innovadora. Pautas para evaluar el progreso de la innovación en la empresa.
- 5. Conclusiones, proyecciones y compromisos.**

*En este seminario usted y su equipo ejecutivo desarrollarán habilidades para generar ideas novedosas que produzcan resultados*

Toda inscripción deberá ser pagada en forma anticipada a nombre de **PRACTICA, Nit. 805.011.877-1** y consignada en alguna de las siguientes cuentas corrientes del Banco de Bogotá, dependiendo de la ciudad a la cual usted vaya a asistir:

- **Bogotá:** Cuenta corriente No. 009-09660-3
- **Cali:** Cuenta corriente No. 484-19786-8
- **Medellín:** Cuenta corriente No. 433-04016-9
- **Barranquilla:** Cuenta corriente No. 087-34334-9

Para formalizar la inscripción se deberá hacer el registro telefónicamente y enviar la consignación vía fax o por correo electrónico, indicando los nombres de las personas inscritas.

## INFORMACIÓN GENERAL

**Bogotá:** Septiembre 27,  
Hotel Bogotá Plaza, Salón La Carolina  
Calle 100 No 18A-30

**Barranquilla:** Septiembre 28,  
Hotel Atrium Plaza, Salón Monterrey  
Carrera 44 No.74-85

**Medellín:** Octubre 10,  
Hotel Poblado Alejandría.  
Salón Alejandría. Carrera 36 No. 2 Sur-60

**Cali:** Octubre 11 de 2011,  
Club Campestre de Cali.  
Salón El Lago. Calle 5 frente a Unicentro

**HORARIO:** De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

**VALOR DE LA INVERSIÓN:** \$495.000  
(Cuatrocientos noventa y cinco mil pesos)  
más iva. Incluye refrigerios, almuerzo,  
memorias y certificado de asistencia.

### Esta es nuestra nueva programación

<b>Seminario Taller</b> <b>Medición y Desarrollo de las Competencias Laborales</b> Bogotá, Sept. 22 y 23 Cali, Sept. 28 y 29 Medellín, Sept. 26 y 27 Barranquilla, Oct. 3 y 4	<b>Seminario Taller</b> <b>Innovación Empresarial</b> Bogotá, Sept. 27 Medellín, Oct. 10 Barranquilla, Sep. 28 Cali, Oct. 11
<b>Seminario Taller</b> <b>Coaching Ejecutivo con PNL</b> Bogotá, Sept. 29 Medellín, Oct. 13 Barranquilla, Sept. 30 Cali, Oct. 14	<b>Seminario Taller</b> <b>Gestión y Control de Inventarios</b> Medellín, Oct. 3 Barranquilla, Oct. 6 Cali, Oct. 4 Bogotá, Oct. 7
<b>Seminario Taller</b> <b>Elaboración, Ejecución y Control de Presupuestos</b> Bogotá, Oct. 5 Medellín, Oct. 19 Cali, Oct. 10 Barranquilla, Oct. 20	<b>Seminario Taller</b> <b>Liquidación de Nómina y Prestaciones Sociales</b> Medellín, Oct. 5 Bogotá, Oct. 11 Cali, Oct. 6 Barranquilla, Oct. 12

**Primer Gran Congreso Internacional**  
**Redes Sociales y sCRM**  
Bogotá, 24 y 25 de Octubre

## INFORMES E INSCRIPCIONES

**BOGOTÁ** Tels. (1) 6348951/52 - 6348085 Fax: 6348951 / [practicabogota@cable.net.co](mailto:practicabogota@cable.net.co)  
**CALI** Tels. (2) 3152471/73 - 3151142 Fax: 3152471 / [practica@practica.com.co](mailto:practica@practica.com.co)  
**MEDELLÍN** Tels. (4) 3121008/09 - 3521340 Fax: 3521340 / [practicamedellin@une.net.co](mailto:practicamedellin@une.net.co)  
**BARRANQUILLA** Tels. (5) 3604443 - 3604104 Fax: 3604443 / [practicabarranquilla@metrotel.net.co](mailto:practicabarranquilla@metrotel.net.co)

**Celulares: (03) (311) 634 2419 - 634 2413**

Visite nuestra página web [www.practica.com.co](http://www.practica.com.co)  
para ver información ampliada y detallada de nuestros eventos

Síguenos en

facebook

twitter

YouTube



AUSPICIA

