

SEMINARIO TALLER

PLANEACION EMPRESARIAL 2012

Dos días de inmersión total para preparar a las organizaciones frente a la incertidumbre y los múltiples retos ocasionados por el cambio permanente, los inminentes TLC con Estados Unidos y Europa, y el actual riesgo de recesión mundial

Directivos, ejecutivos
y asesores de:

Juntas Directivas, Gerencia General,
Planeación, Finanzas, Auditoría,
Productividad, Administración

BOGOTÁ, Noviembre 3 y 4

CALI, Noviembre 17 y 18

BARRANQUILLA, Noviembre 22 y 23

MEDELLÍN, Noviembre 24 y 25 de 2011

 **PRÁCTICA**
La Sociedad del Conocimiento

PRESENTACIÓN

Nos encontramos en un ambiente lleno de transformaciones y fenómenos económicos que generan gran incertidumbre. Hechos innegables como la caída generalizada de las economías de casi todo el mundo, los inminentes tratados comerciales de Colombia con Europa y Estados Unidos, las grandes pérdidas en la mayoría de las bolsas de valores, y el riesgo latente de una nueva recesión mundial, significan que se avecinan grandes cambios en las expectativas empresariales y de negocios a nivel global, incluyendo por supuesto a Colombia.

Ante este panorama se hace más necesario que nunca redefinir la visión del futuro, y analizar a fondo los efectos favorables y desfavorables que este nuevo entorno puede derivar en los negocios del año que está por comenzar, e incluso en los siguientes. Se avecinan grandes oportunidades y amenazas que es preciso predecir y solventar.

En este contexto, la competencia se hará mas intensa y la supervivencia de las organizaciones dependerá de las estrategias que ellas diseñen e implementen para mejorar la eficiencia y aumentar la productividad. El cambio y las sorpresas serán la constante, y ante ella, el logro de sinergias, las alianzas estratégicas, la capacidad de respuesta y la planeación, serán los elementos estratégicos fundamentales.

La gestión del líder necesitará de técnicas que le ayuden a visualizar el futuro de su organización y a crear estrategias innovadoras que la conduzcan por el camino de la sostenibilidad, la rentabilidad y el crecimiento.

Como respuesta a lo anterior, **PRÁCTICA** se complace en presentar a la comunidad empresarial de Coombia el presente seminario taller de dos días, bajo la conducción académica del reconocido experto Noé Beltrán. Estas dos jornadas prepararán a los asistentes para planear en un entorno incierto, y les aportarán los conceptos y las herramientas necesarias para formular y poner en marcha una estrategia innovadora en sus negocios.

DIRIGIDO A

OBJETIVO

- Preparar a los participantes para planear en un entorno de grandes retos, incierto, inestable, donde se requiere adaptarse e innovar para capitalizar las oportunidades.
- Desarrollar destrezas para conducir sesiones de análisis, diagnóstico y formulación estratégica, de manera altamente innovadora.
- Construir y articular el modelo Balanced Scorecard y los mapas estratégicos para movilizar el cambio y la innovación estratégica.
- Conocer mediante ejercicios prácticos la manera como se conectan y se traducen en acción los objetivos, los proyectos y las iniciativas de un plan estratégico.

Este seminario taller esta dirigido a: Miembros de Juntas Directivas, Empresarios, Gerentes, Directivos, Asesores y Ejecutivos de empresas, con ámbito de decisión en el rumbo de la organización. Así mismo, a toda persona interesada en dominar técnicas y herramientas de actualidad, útiles para conducir un proceso de planeación estratégica innovador, aplicable a todo tipo de organización.

METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología participativa, con videos e instructivos para facilitar la aplicación posterior en la empresa. Se desarrollarán ejercicios focalizados en el análisis, la innovación y la formulación de estrategias. Se practicará con amplitud la estructuración del plan, la creación de mapas estratégicos, la construcción del Balanced Scorecard y la forma de establecer indicadores, metas e iniciativas y ponerlas en acción.



CONTENIDO

PRIMER DÍA. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- Identificación de los principales cambios en el entorno
- Los retos estratégicos
- Las amenazas del entorno
- La identificación de oportunidades
- La innovación estratégica
- El crecimiento de la industria y la demanda
- Crecer y desarrollar espacios sin competidores
- La estrategia de los océanos azules
- Desegmentar en lugar de segmentar los mercados
- La búsqueda de diferenciación y bajo costo
- Formulación de la estrategia

SEGUNDO DÍA. LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

- La importancia de convertirse en una organización enfocada en la estrategia
- Las cuatro perspectivas de todo negocio
- Construcción del Balanced Scorecard
- Preparación y diseño del mapa estratégico
- La importancia de las relaciones causa- efecto entre objetivos
- Fijación de líneas estratégicas
- Establecimiento de indicadores objetivos e iniciativas
- Alineación estratégica
- Puesta en marcha del plan
- Seguimiento y administración

NOÉ BELTRÁN RODRÍGUEZ

Administrador de Empresas de la Universidad Javeriana, con estudios de postgrado en Alta Gerencia en la Universidad de los Andes y Gerencia Estratégica en la Universidad de la Sábana. Se desempeñó como Director de Organización y Métodos en el Banco de Crédito. En el Banco Colpatria ocupó los cargos de Gerente de Organización y Sistemas, Gerente Internacional y líder responsable de los procesos operativos de la Agencia Federal del mismo banco en Miami. Ex Gerente Financiero y Director de Productividad Administrativa del Grupo Pizano, Ex Gerente de la empresa Tableros Decorativos C.A. en Venezuela. Consultor, asesor y formador en importantes empresas como: Banco AV Villas, Fiduciaria de Occidente, Leasing de Occidente, ACH Colombia, Superintendencia de Subsidio Familiar, Caja de Retiro de las Fuerzas Militares, Siemens Colombia, Colanta, Transmasivo, Fincomercio, Pizano, Asocoflores, Iberplast, Autonal, Servientrega, Coasmedas, Mantesa y Brinsa, entre otras. En la actualidad dirige la firma ESTRATEGIA CONSULTORES & CO., desempeñándose como consultor gerencial, especializado en planeación estratégica, mejoramiento de la productividad, rediseño de procesos, Balanced Scorecard e indicadores de gestión. Es instructor certificado para el programa de Análisis de Problemas y Toma de Decisiones por parte de la firma estadounidense KEPNER-TREGOE. Profesor de post grado y conferencista frecuentemente invitado a disertar en foros y congresos sobre temas de Direccionamiento Estratégico y Toma de Decisiones Gerenciales.

CONFERENCISTA



INFORMACIÓN GENERAL

Bogotá: Noviembre 3 y 4

Hotel Bogotá Plaza, Salón Chicó. Calle 100 No 18A-30

Cali: Noviembre 17 y 18

Club Campestre de Cali, Salón El Lago. Calle 5 frente a Unicentro

Barranquilla: Noviembre 22 y 23

Hotel Atrium Plaza, Salón Monterrey. Carrera 44 No. 74-85

Medellín: Noviembre 24 y 25 de 2011

Hotel Poblado Plaza, Salón Plaza Mayor. Carrera 43A No. 4 Sur - 75

HORARIO: De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

VALOR DE LA INVERSIÓN: \$795.000 (Setecientos noventa y cinco mil pesos) más iva. Incluye certificado de asistencia, memorias, refrigerios y almuerzos de los dos días. Pregunte por nuestros descuentos por fidelización y por grupos.

Toda inscripción deberá ser pagada en forma anticipada a nombre de **PRACTICA, Nit. 805.011.877-1** y consignada en alguna de las siguientes cuentas corrientes del Banco de Bogotá, dependiendo de la ciudad a la cual usted vaya a asistir:

- Bogotá** : Cuenta corriente No. 009-09660-3
- Cali**: Cuenta corriente No. 484-19786-8
- Medellín**: Cuenta corriente No. 433-04016-9
- Barranquilla**: Cuenta corriente No. 087-34334-9

Para formalizar la inscripción se deberá hacer el registro telefónicamente y enviar la consignación vía fax o por correo electrónico, indicando los nombres de las personas inscritas.

**Entregar la consignación original a la entrada del seminario
SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES**

Otros eventos nuestros de interés para usted

Seminario Taller

Retención en la Fuente a Trabajadores Independientes

Medellín, Nov. 1 Cali, Nov. 2
Barranquilla, Nov. 8 Bogotá, Nov. 9

Seminario Taller

Planeación Empresarial 2012

Bogotá, Nov. 3 y 4 Cali, Nov. 17 y 18
Barranquilla, Nov. 22 y 23 Medellín, Nov. 24 y 25

Seminario Taller

Planeación de Compras y Desarrollo de Proveedores

Cali, Nov. 3 Medellín, Nov. 4
Barranquilla, Nov. 10 Bogotá, Nov. 22

Seminario Taller

Flujo de Caja y Proyecciones Financieras 2012

Barranquilla, Nov. 3 Bogotá, Nov. 10
Cali, Nov. 16 Medellín, Nov. 17

Seminario Taller

Actualización en Auditoría Financiera

Cali, Nov. 8 Medellín, Nov. 10
Bogotá, Nov. 17 Barranquilla, Nov. 18

Seminario Taller

Planeación del Cierre Fiscal e Impuesto de Renta 2011

Medellín, Nov. 9 Cali, Nov. 10
Bogotá, Nov. 16 Barranquilla, Nov. 17

Primer Gran Congreso Internacional

Redes Sociales y sCRM

El impacto de las Redes Sociales en los Negocios

Bogotá, 24 y 25 de Octubre de 2011

INFORMES E INSCRIPCIONES

BOGOTÁ

Tels. (1) 6348951/52 - 6348085 Fax: 6348951 / practicabogota@cable.net.co

CALI

Tels. (2) 3152471/73 - 3151142 Fax: 3152471 / practica@practica.com.co

MEDELLÍN

Tels. (4) 3121008/09 - 3521340 Fax: 3521340 / practicamedellin@une.net.co

BARRANQUILLA

Tels. (5) 3604443 - 3604104 Fax: 3604443 / practicabarranquilla@metrotel.net.co

Celulares: (03) (311) 634 2419 - 634 2413

Visite nuestro portal www.practica.com.co
para ver información detallada de nuestros eventos

Síguenos en

facebook

twitter

You Tube

AUSPICIA

