

Indicadores de Gestión Humana

DISEÑO, APLICACIÓN Y CRITERIOS DE DECISIÓN



Directivos, ejecutivos
y asesores de:

Gerencia General, Gestión Humana,
Planeación, Administración,
Procesos, Auditoría

MEDELLÍN, Marzo 15

CALI, Marzo 16

BOGOTÁ, Marzo 22

BARRANQUILLA, Marzo 23 de 2012

Conferencista



JOSÉ JAVIER PELÁEZ O.

Experto en el área Estratégica y Gerencial. Participante activo en el posicionamiento del área de Gestión Humana como socio estratégico en los negocios. Ex Gerente de Gestión Humana y Director de Innovación en la Compañía Nacional de Chocolates, Director de Recursos Humanos Área Andina en Reckitt Benckiser, y Gerente de Recursos Humanos en Gillette de Colombia. Se desempeñó como Director de Mercadeo en la Universidad ICESI, y ocupó diferentes cargos en el Banco de Occidente, la Fundación FES, el

Grupo Carvajal y la Universidad de los Andes. Catedrático en postgrados de diversas universidades. Certificado en Gestión por Competencias, Selección Eficaz, Gestión del Desempeño, y Liderazgo, en las reconocidas organizaciones D.D.I. y Gallup. Es Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes, Especialista en Sistemas de Información de la Universidad ICESI y MBA de la Universidad de Miami. Actualmente es Socio Consultor de la firma EHORG, especializada en los temas de Liderazgo, Innovación y Gestión del Cambio.

PRESENTACIÓN

La gente, llámensele empleados o colaboradores, tiene gran valor para las organizaciones. Y en las empresas, es el área de Recursos Humanos, llamada también Gestión Humana, la indicada para facilitar las prácticas que generan valor con la gente.

Cuando nos preguntamos cuál es el valor agregado específico de esta área para la empresa, nos introducimos en el tema central de este taller: *Indicadores de Gestión Humana, diseño, aplicación y criterios de decisión.*

En el taller trabajaremos la gestión de la estrategia humana en las organizaciones y el cómo medirla a través de la identificación de indicadores claves, y cómo conectarla con el plan estratégico de la compañía.

CONTENIDO

(ver ampliación en www.practica.com.co)

1. El Plan Estratégico de Gestión Humana y su Conexión con el Plan del Negocio.

2. Áreas Claves de Resultados en Gestión Humana.

Identificación de áreas claves de Gestión Humana, asociadas a la estrategia de la Empresa. Cuadro de actuación estratégica para el área.

3. Los Indicadores Asociados a la Gestión Humana.

- Indicadores de Selección, Desarrollo, Formación y Planeación del talento humano.
- Salud Integral: Accidentalidad, Ausentismo y otros.
- Bienestar: Indicadores asociados a los rituales.
- Compensación y Beneficios: Curvas salariales, competitividad y equidad.
- Indicadores de clima y cultura organizacional. Otros indicadores.

4. Interpretación de los Indicadores y sus Niveles.

Discusiones: Una selección eficaz vs. la rapidez de un proceso. Cuánto tiempo mínimo debe permanecer en la empresa una persona seleccionada?. Qué rango permisible tiene la rotación de personal?. La retención del talento es vital? A qué costo?. Podemos clasificar los cargos de la compañía según su impacto? ¿Para qué?. El cuadro de remplazos futuros: Indicador de ansiedad, de confidencialidad o de planeación?. La accidentalidad debe ser cero. En términos realistas cual es el rango sano?. El ausentismo y los otros efectos más allá de la salud física. La medición de clima organizacional, un tema de inicio y no de juicio. Qué controlamos y qué no controlamos? Cómo lo gestionamos?.

5. Cómo Afianzar el Rol de Jugador Estratégico del Área de Recursos Humanos.

Gestión del Cambio, Gestión del Conocimiento y Gestión de la Innovación, como metodologías para afianzar el rol estratégico de Recursos Humanos.

Lugares y Fechas de Realización:

Medellín: Marzo 15. Hotel Poblado Plaza. Salón Plaza Mayor. Carrera 43A No. 4 Sur-75

Cali: Marzo 16. Club Campestre de Cali. Salón San Joaquín. Calle 5 frente a Unicentro

Bogotá: Marzo 22. Hotel Bogotá Plaza. Salón La Candelaria. Calle 100 No. 18A-30

Barranquilla: Marzo 23. Hotel Atrium Plaza. Salón Monterrey. Carrera 44 No.74-85

HORARIO: De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

VALOR DE LA INVERSIÓN: \$495.000 (Cuatrocientos noventa y cinco mil pesos) más iva. Incluye refrigerios, almuerzo, memorias y certificado de asistencia. Se mantiene el precio de 2010 y 2011

Toda inscripción deberá ser pagada en forma anticipada a nombre de **PRACTICA, NIT. 805.011.877-1** y consignada en alguna de las siguientes cuentas corrientes del Banco de Bogotá, dependiendo de la ciudad a la cual usted vaya a asistir:

- Bogotá: Cta. corriente No. 009-09660-3
- Cali: Cta. corriente No. 484-19786-8
- Medellín: Cta. corriente No. 433-04016-9
- Barranquilla: Cta. corriente No. 087-34334-9

Enviar la consignación escaneada por e-mail.

¡ PROMOCIÓN ! - ¡ ÚLTIMA OPORTUNIDAD !

¡ Aproveche estos descuentos e inscriba a más personas de su organización !

Taller Práctico

Elaboración de la Declaración de Renta Año Gravable 2011

Bogotá, Opción 1: Febrero 29 Cali, Marzo 5 Medellín, Marzo 6
Opción 2: Marzo 23 Bucaramanga, Marzo 13 Barranquilla, Marzo 15

Seminario Taller

Información Tributaria en Medios Electrónicos para la DIAN

Bogotá, Opción 1: Marzo 5 Bucaramanga, Marzo 8 Barranquilla, Marzo 9
Opción 2: Marzo 16 Cali, Marzo 14
Opción 3: Abril 12 de 2012 Medellín, Marzo 13

Seminario Taller

Nuevo Estatuto del Consumidor

Medellín, Marzo 5 Cali, Marzo 6
Bogotá, Marzo 9 Barranquilla, Marzo 12

Seminario Taller

Medición y Desarrollo de las Competencias Laborales

Barranquilla, Marzo 6 y 7 Bogotá, Marzo 14 y 15
Medellín, Marzo 20 y 21 Cali, Marzo 22 y 23

Seminario Taller

Indicadores de Gestión Humana

Medellín, Marzo 15 Cali, Marzo 16
Bogotá, Marzo 22 Barranquilla, Marzo 23

Seminario Taller

Últimos Cambios Normativos en Seguridad Social

Medellín, Feb. 23 Cali, Feb. 24 Bucaramanga, Feb. 27
Bogotá, Feb. 28 Barranquilla, Feb. 29

DESCUENTOS POR GRUPO

De 3 a 5 cupos **10%** De 6 a 9 cupos **15%** 10 ó más cupos **20%**

Los cupos adquiridos pueden ser distribuidos libremente entre estos 6 seminarios y sus ciudades

Estas promociones aplican siempre y cuando las personas que integren el grupo provengan de una misma empresa (un solo nit) y efectúen el pago completo de todos los cupos adquiridos, antes de la realización del primer seminario al que vayan a asistir.

¡ Y ADICIONALMENTE ! También le ofrecemos a su empresa un Plan de Descuentos Permanentes por Fidelización en 2012. ¡ Pregúntenos al respecto !

INFORMES E INSCRIPCIONES

Bogotá: Tels.: (1) 6348951/52 - 6348085
practicabogota@cable.net.co

Cali: Tels.: (2) 3152471/73 - 3151142
practica@practica.com.co

Medellín: Tels.: (4)3121008/09 - 3521340
practicamedellin@une.net.co

Barranquilla: Tels.: (5) 3604443 - 3604104
practicabarranquilla@metrotel.net.co

Celulares:
(03) (311) 634 2419 - 634 2413

www.practica.com.co

Síguenos en 





AUSPICIA


envia
Mensajería y Mercancías

¡ Pasión por lo que hacemos !