

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL MUNDO DEL DEPORTE PROFESIONAL

Este curso **va dirigido a todos los interesados en periodismo, comunicación y deporte**, pero de forma específica a:



1. Estudiantes de Periodismo interesados en la información no sólo elaborada y difundida desde los medios, sino generadas desde las instituciones (clubes, federaciones, empresas deportivas, instalaciones... etc).
2. Licenciados y profesionales del Periodismo que deseen trabajar en gabinetes de comunicación o que, si trabajan en medios de comunicación, deseen completar su formación periodística con un mayor conocimiento de la actividad que desarrollan esos gabinetes.
3. Profesionales de la comunicación que trabajan en gabinetes de diferentes instituciones y que desean completar su formación para mejorar su actividad profesional.
4. Profesionales de empresas, instituciones, clubes, federaciones, instalaciones deportivas, cuyo trabajo se desarrolla en ámbitos diferentes al de la comunicación, pero que interactúan con departamentos de comunicación o prensa para difundir su actividad.
5. Altos directivos de estas empresas, bajo cuya dirección se encuentran los gabinetes de comunicación y para los que es importante conocer los registros de la comunicación con una doble perspectiva:
 - a. Conocer los mecanismos de la comunicación para realizar un trabajo complementario con los profesionales del departamento de prensa.

- b. Estar preparados para aquellos momentos en los que la importancia de determinados asuntos haga conveniente que sean ellos los que vayan a comunicar.

PROGRAMA

Sesión	Tema	Método
1.	Características generales de la comunicación. La relación entre el gestor y el director de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación escrita (power point) • Sesión docente (grabada) • Ejercicios
2	Formas de comunicar: la nota de prensa, el dossier de prensa, la rueda de prensa, el comunicado. Los formatos escritos y los formatos audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación escrita (power point) • Sesión docente (grabada) • Ejercicios
3	Comunicación y lenguaje (adaptación al idioma portugués).	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación escrita (power point) • Sesión docente (grabada) • Ejercicios
4	La comunicación del deporte profesional percibida desde los medios.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación escrita (power point)(1 hora) • Sesión docente (grabada) • Ejercicios
5	El mantenimiento de una página web. Confección, criterios y objetivos.	
6	Experiencias de comunicación en el deporte profesional.	Ejemplos en el Circuito Ricardo Tormo de Valencia Cheste, Levante UD, Valencia CF, Fundación Valencia CF, ...
7	Las buenas y las malas prácticas en la comunicación del deporte profesional.	Exposición de casos y ejercicios
8	Deporte y no deporte. La relación de la información deportiva con la de otros segmentos informativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación docente (power point) • Sesión docente (grabada)
9	La comunicación de la crisis.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación escrita (power point)(1 hora) • Sesión docente (grabada) • Ejercicios

DIRECCIÓN Y PROFESORADO

El curso será codirigido por **José Miguel García** y **Alfonso Gil**, periodistas y profesores de la Universidad.

José Miguel García es periodista y ha trabajado en varios medios de comunicación entre los que destacan en el mundo radiofónico Radio Popular de Valencia y en la prensa escrita el periódico Las Provincias. Desde 1990 a 2005 fue director de comunicación de la entidad financiera Bancaja, unas de las cajas de ahorros más importante de España. En la licenciatura de periodismo imparte clases de Gabinetes de Comunicación, de Taller de radio y de Elaboración de magazines radiofónicos.

Alfonso Gil es periodista de la Agencia EFE y especialista en información deportiva, con experiencia en prensa escrita y radiofónica. Ha cubierto, entre otros acontecimientos cinco Mundiales de fútbol, cuatro ediciones de la Copa América y dos Juegos Olímpicos. En la licenciatura de periodismo imparte las asignaturas Agencias de noticias y Periodismo Deportivo.

Participarán responsables de la comunicación de empresas vinculadas con el deporte profesional dedicados preferentemente en este curso a explicar cuestiones de carácter práctico y experiencias personales en sus respectivos ámbitos.

DURACIÓN Y PRECIO

- **Fecha de Inicio:** 10 de octubre 2011
- **Duración Curso:** 15 horas lectivas
- **Precio Curso:** 160€ DIPLOMA

CERTIFICADO

El Centro de Formación VCF emitirá un certificado por la realización de éste curso.



CERTIFICADO DE ASISTENCIA por parte del Centro de Formación Fundación VCF El Certificado de FVCF The Academy será emitido para cada participante del curso.