



*Doble titulación que duplica
tus oportunidades*

WEC

MBA en Finanzas Corporativas

INDICE

1. Introducción
2. Objetivos
3. A quien va dirigido
4. Perfil del egresado
5. Expectativas ocupacionales del egresado
6. Requisitos de admisión
7. Director del programa
8. El valor de nuestra titulación
9. Duración y régimen de estudio
10. Programa académico
11. Dispositivo de estudio
12. Cuerpo de docentes
13. Calendario académico
14. Costos y formas de pago



MFC

INTRODUCCIÓN

Las empresas, para poder mantenerse y ser competitivas en este entorno actual, tienen que aprovechar al máximo sus recursos financieros. Para conseguirlo, les hace falta un equipo de personas con competencias profesionales específicas del ámbito de las finanzas, capaces de analizar, planificar y aplicar los recursos financieros más adecuados para el logro de sus objetivos.

Actualmente no se precisa de un Gerente de Finanzas que se limite a ver el área financiera, el mercado laboral demanda un profesional que tenga la capacidad de actuar, tomar decisiones, involucrar a su recurso humano y liderar procesos ya sea de gestión o mercadeo en base a sus resultados o proyecciones financieras. En este sentido la directriz de Administración genera el valor agregado que demandan las instituciones.

OBJETIVOS

El programa de Administración de Empresas con especialidad en Finanzas Corporativas tiene la finalidad de formar profesionales en el área de finanzas capaces de asumir cargos directivos dentro de las organizaciones del sector privado y público, a través del desarrollo de capacidades de análisis sobre el marco legal y fiscal dentro del contexto económico nacional e internacional. Así como habilidades de proyección del impacto estratégico de las decisiones financieras y uso de las tecnologías de información y comunicación para la resolución de problemas organizacionales y financieros.

A QUIEN VA DIRIGIDO

El curso está dirigido a profesionales que se desempeñen o deseen desempeñarse en áreas financieras y de gestión: ingenieros de comerciales, industriales, financieros, ingenieros químicos, administradores de empresa, contadores públicos, auditores. También está pensado para todos aquellos profesionales que quieran orientar su carrera hacia la especialidad Financiera.

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el curso el participante será capaz de:

- Identificar los principales modelos de la Teoría Financiera y de los modelos de micro y macro-economía.
- Obtener herramientas cuantitativas para la resolución de problemas complejos, identificación de los elementos y dimensiones del entorno legal y fiscal.
- Manejo de información financiera, diseño de sistemas de información financiera, capacidad para integrar funciones contables y financieras en la toma de decisiones, capacidad para proyectar el impacto de las decisiones financieras, capacidad para identificar aspectos relevantes del ámbito económico nacional e internacional.
- Optimizar procedimientos y recursos para alcanzar las metas corporativas propuestas y generar una organización más competitiva y rentable.
- Desarrollar sistemas de administración integral en un contexto de optimización de recursos, mejora continua y planeación estratégica, que permitan a la industria situarse dentro de los requerimientos del mercado global.
- Gerenciar cualquier tipo de empresa optimizando resultados.

EXPECTATIVAS OCUPACIONALES DEL EGRESADO

El estudiante egresado tendrá toda la formación y competencias para desempeñarse como:

- Gerente y Director de Administración
- Gerente y Director Financiero
- Gerente de Operaciones.
- Consultor interno o externo de la empresa.
- Gerente de Proyectos y Servicios
- Auditor independiente
- Fiscalizador de Proyectos

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los requisitos exigidos en los programas de magíster de la Universidad del Mar son los siguientes:

- **Formulario de Admisión debidamente llenado.**
- **Fotocopia del diploma Académico o del certificado de título legalizado ante Notario de Fé Pública o por la Universidad en la cual fue expedido.**
- **Fotocopia del documento de Identidad.**

En primera instancia y para la postulación estos documentos pueden ser escaneados, una vez admitido el estudiante deben ser enviados físicamente a la universidad.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

MBA. Carlos Luis Arias Velarde

Licenciado en Administración de Empresas con Especialidad en Marketing por la Universidad Privada Ricardo Palma (Perú). Realizó un Internacional MBA (Master of Business Administration) en la EGADE, TEC de Monterrey, Campus Monterrey (México), hizo su Concentración en Finanzas en el International MBA del Instituto de Empresa Business School (España). Cuenta con dos Certificaciones Internacionales en Finanzas: Master Financial Professional (MFP) y Registered Financial Specialist (RFS) por la American Academy of Financial Management (Estados Unidos). Cuenta con más de 12 años de experiencia profesional, de los cuales 7 años los desarrolló en consultoría.



Desarrolló Proyectos en Perú, Ecuador, Bolivia, El Salvador, México, entre otros. Su desarrollo profesional lo tuvo en industrias de pinturas, consumo masivo, alimentos, entidades de salud, textiles, administradora de fondos de pensiones, banca, universidades, escuelas de negocios, etc. Actualmente es Vicepresidente de la American Academy of Financial Management para Latinoamérica, Gerente General de Delicruz SA, empresa de alimentos que produce y comercializa la marca Delizia y Tampico Beverages Inc. y también se desempeña como Director de Marketing de Compañía de Alimentos Ltda.

EL VALOR DE NUESTRA TITULACIÓN

Grado académico otorgado: Magíster en Administración de Empresas con Especialidad en Finanzas Corporativas, expedido oficialmente por la Universidad del Mar (Chile), cuyo reconocimiento es internacional.

Los países en Convenio sobre Reconocimiento de Títulos con Chile son:

- Tratado Bilateral: Brasil, Colombia, Ecuador, España, Uruguay.
- Tratado Multilateral: Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú.

La Universidad del Mar es Autónoma y se encuentra certificada ante la Comisión Nacional de Acreditación (Organismo dependiente del Ministerio de Educación de Chile)

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

DURACIÓN Y RÉGIMEN DE ESTUDIO

La Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Finanzas Corporativas tiene una duración de 18 meses incluyendo el Proceso de Graduación.

Esta compuesta por: 10 módulos o materias y cada uno de ellos se desarrolla en un periodo de 5 semanas.

Adicionalmente se considera al inicio del programa un curso de inducción al modelo online y campus virtual con duración de una semana y una semana de receso al concluir cada materia o módulo.

El régimen de estudio semanal es en promedio de 15 horas, esta carga horaria puede variar en función a la experiencia del alumno en la temática de la materia o módulo en curso.

CERTIFICACION INTERNACIONAL

CERTIFICACION INTERNACIONAL DE LA AAFM



Adicionalmente, la AAFM otorgará a los egresados de la Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Finanzas Corporativas

de la Universidad del Mar (Chile) la siguiente certificación:

- Master Financial Profesional (MFP), certificación que avala la experiencia práctica y los conocimientos en el área financiera, convirtiéndose en un sello de calidad para los alumnos, además de obtener una membresía que los acredite como miembros de la AAFM.

AMERICAN ACADEMY OF FINANCIAL MANAGEMENT (AAFM)

La American Academy of Financial Management (AAFM) es una organización mundial reconocida por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP) y por las principales escuelas de negocios a nivel mundial.

La AAFM certifica a los graduados de la Maestría en Administración con Especialidad en Finanzas Corporativas de la Universidad del Mar (Chile) a través de su certificación Master Financial Profesional (MFP).

Algunos de los beneficios de formar parte de la AAFM:

- Ingresar a un selecto grupo de especialistas a nivel mundial en el área de Finanzas y del Management.
- Ser partícipe de una Red Global de Ejecutivos que intercambian mejores prácticas a través de comunidades virtuales con miembros en más de 140 países.
- Participar de un portafolio de actividades y servicios organizados por la AAFM.
- Incrementar el valor de mercado del Ejecutivo.

PROGRAMA ACADÉMICO

La Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Finanzas Corporativas esta compuesta por los siguientes contenidos:

1.- Gestión de Negocios

MFC-111 Gerencia Financiera
MFC-112 Gerencia de Marketing
MFC-113 Gestión de Recursos Humanos
MFC-114 Dirección Estratégica
MFC-211 Administración de Costos y Presupuestos

2.- Gestión Financiera

MFC-212 Planeación Financiera de Corto Plazo
MFC-213 Gestión del Capital de Trabajo
MFC-214 Gestión de Proyectos de Inversión
MFC-215 Mercado de Capitales
MFC-216 Administración Financiera Internacional

3.- Proceso de Graduación

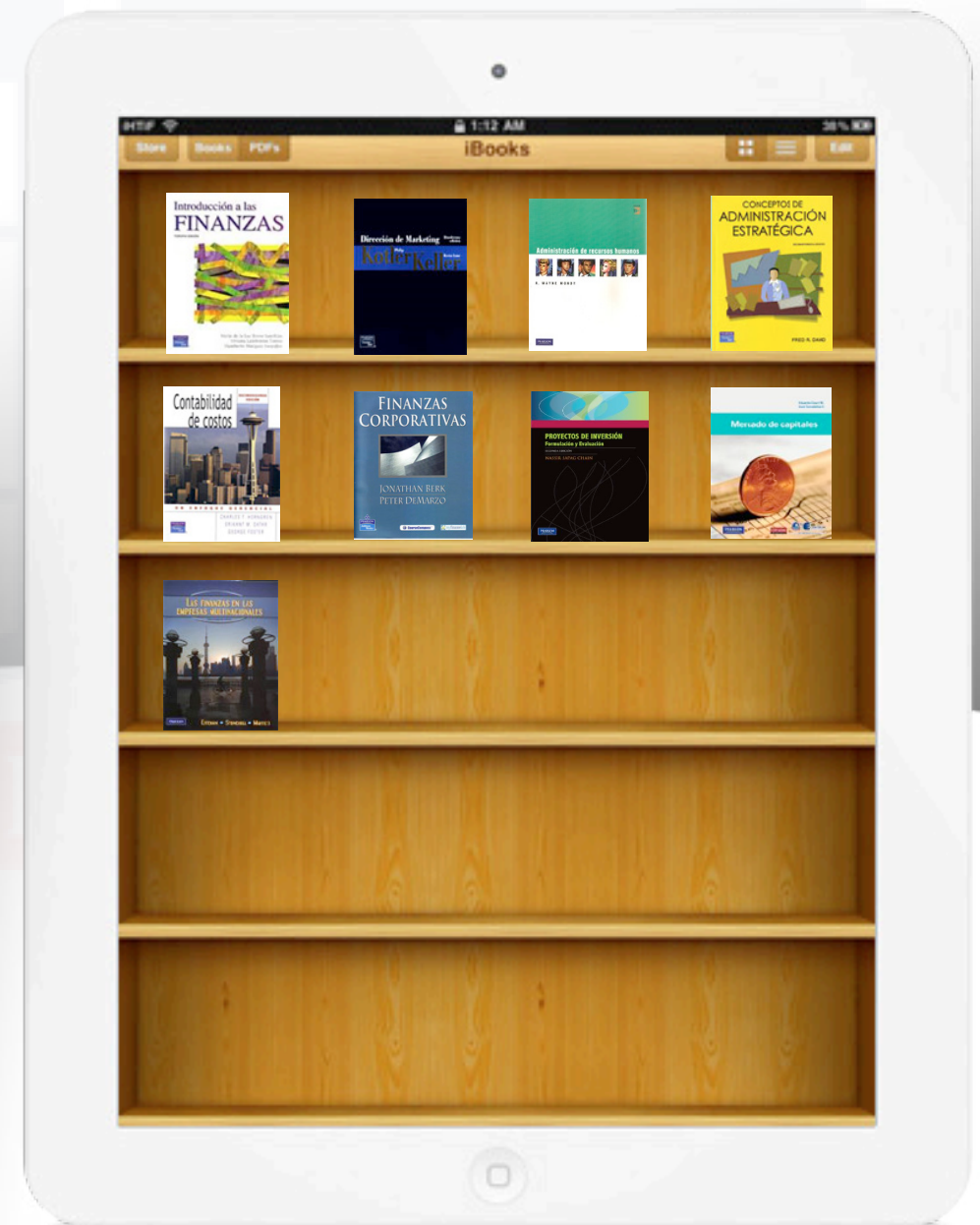
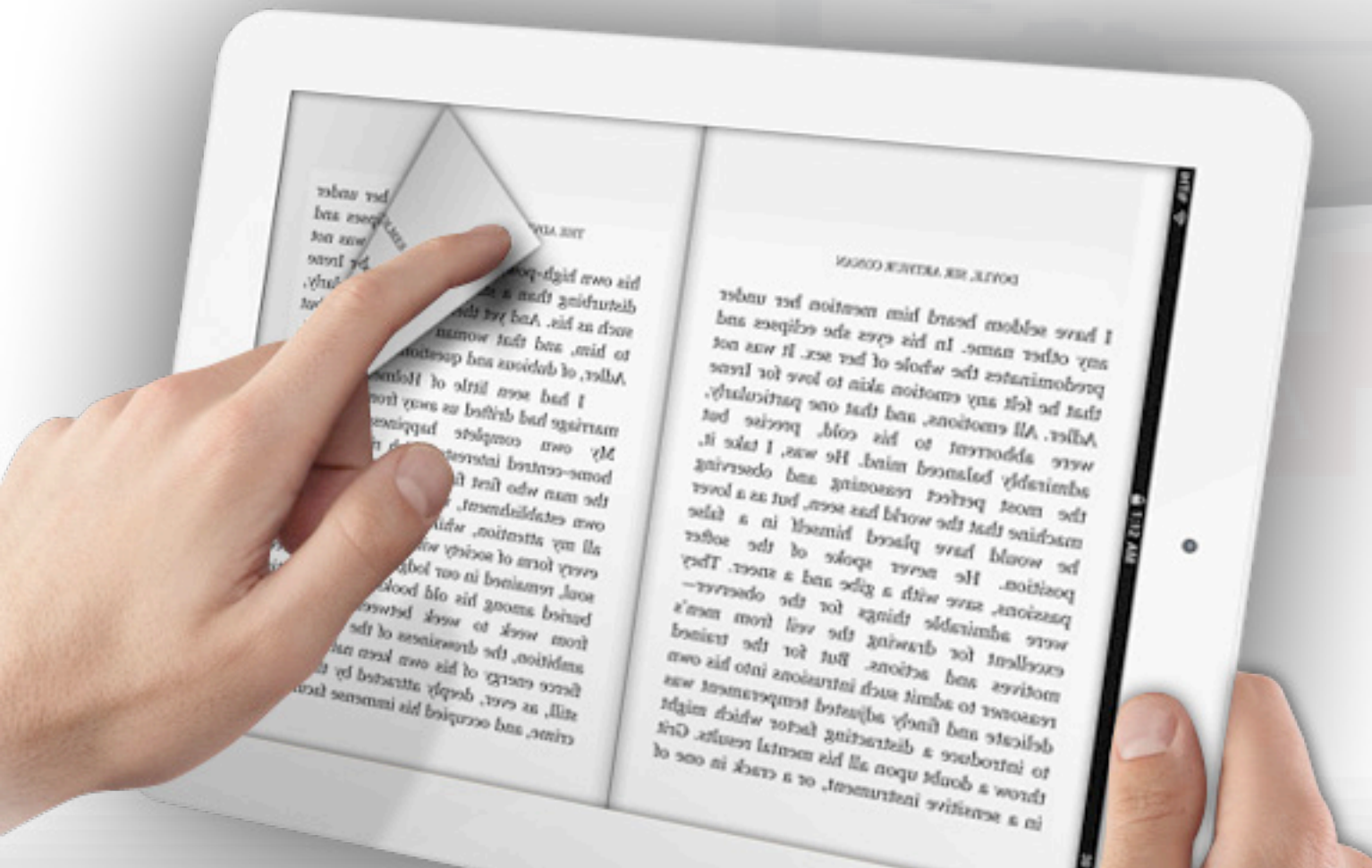
El proceso de graduación tiene una duración de 15 semanas (se realiza íntegramente en modalidad online) y está dividido en las siguientes etapas:

1. Conformación de Grupo de Trabajo.
2. Planificación de Plan de Trabajo.
3. Elaboración de Plan de Trabajo.
4. Defensa Oral Plan de Trabajo (Se realiza a través de videoconferencia)

DISPOSITIVO DE ESTUDIO

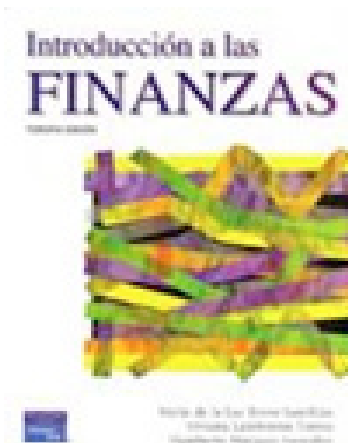
iPad 2 más libros en formato digital.
La tecnología más avanzada para apoyar el proceso de capacitación.

Todos los alumnos matriculados en el Programa, recibirán un iPad 2 con Wi-Fi y 3G más los EBooks y el software necesario para desarrollar eficientemente el proceso de formación.



DISPOSITIVO DE ESTUDIO

MFC-111 Gerencia Financiera



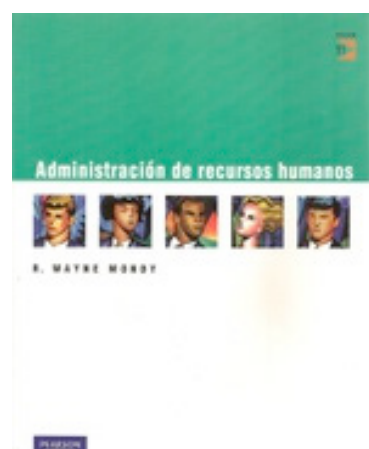
Título: Introducción a las finanzas 3a edición
 Autor: María de la Luz Bravo , Viviana Lambretón Torres, Humberto Márquez González
 ISBN: 9702609356
 Páginas: 304
 Año de publicación: 2006

MFC-112 Gerencia de Marketing



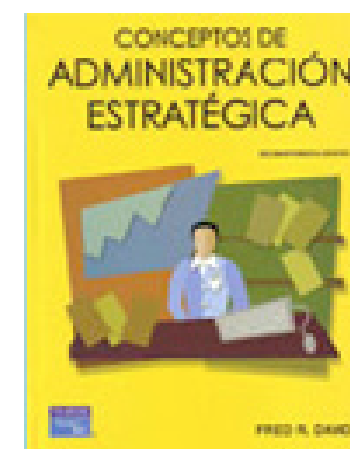
Título: Dirección de Marketing - 12 ed
 Autor: Philip Kotler
 ISBN: 9702607639
 Páginas: 816
 Año de publicación: 2006

MFC-113 Gestión de Recursos Humanos



Título: Administración de Recursos Humanos - 11na Edición
 Autor: R. Wayne Mondy
 ISBN: 9786073202039
 Páginas: 512
 Año de publicación: 2010

MFC-114 Dirección Estratégica



Título: Conceptos de Administración Estratégica
 Autor: Fred R. David (Francis Marion University)
 ISBN: 9789702611899

DISPOSITIVO DE ESTUDIO

MFC-211 Administración de Costos y Presupuestos



Título: Contabilidad de Costos
Un enfoque gerencial 12a edición

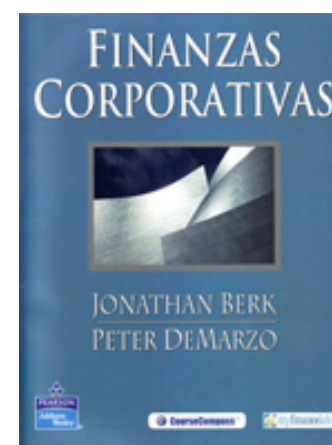
Autor: Charles T. Horngren
Stanford University Srikant
M. Datar Harvard University
George Foster Stanford
University

ISBN: 9702607612

Páginas: 896

Año de publicación: 2006

MFC-212 Planeación Financiera de Corto Plazo



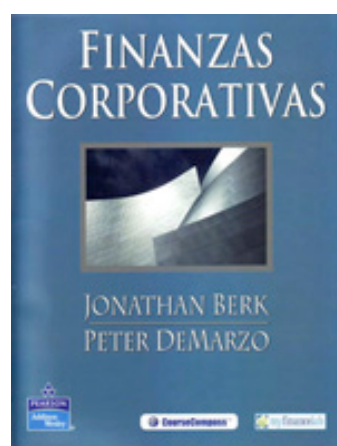
Título: Finanzas Corporativas
Autor: Jonathan Berk, Peter
Demarzo

ISBN: 9789702610847

Páginas: 988

Año de publicación: 2008

MFC-213 Gestión del Capital de Trabajo



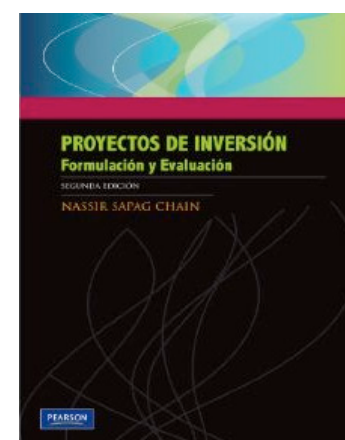
Título: Finanzas Corporativas
Autor: Jonathan Berk, Peter
Demarzo

ISBN: 9789702610847

Páginas: 988

Año de publicación: 2008

MFC-214 Gestión de Proyectos de Inversión



Título: Proyectos de inversión
Formulación y evaluación 2da
edición

Autor: Sapag Chain Nassir

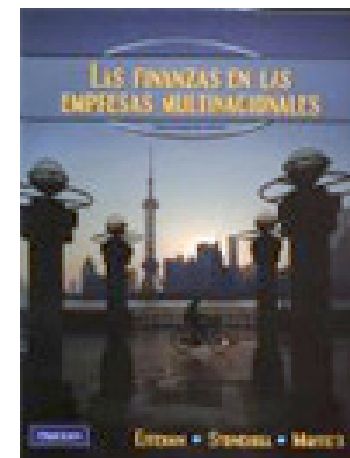
ISBN: 9789563431063

Páginas: 544

Año de publicación: 2011

**DISPOSITIVO
DE ESTUDIO****MFC-215 Mercado de Capitales**

Título: Mercado de Capitales
1a edición
Autor: Eduardo Court
ISBN: 9786074428636
Páginas: 344

MFC-216 Administración Financiera Internacional

Título: Las finanzas en las empresas multinacionales.
12a. Edición
Autor: David K. Eiteman, Arthur I. Stonehill, Michael H. Moffett (Thunderbird-The American Graduate School of Intern)
ISBN: 9786073202527
Páginas: 656

CUERPO DE DOCENTES

Carlos Luis Arias Velarde (Perú)



Licenciado en Administración de Empresas con Especialidad en Marketing por la Universidad Privada Ricardo Palma (Perú). ; Realizó un Internacional MBA (Master of Business Administration) en la EGADE, TEC de Monterrey, Campus Monterrey (México), hizo su Concentración en Finanzas en el International MBA del Instituto de Empresa Business School

(España). Cuenta con dos Certificaciones Internacionales en Finanzas: Master Financial Professional (MFP) y Registered Financial Specialist (RFS) por la American Academy of Financial Management (Estados Unidos). Cuenta con más de 12 años de experiencia profesional, de los cuales 7 años los desarrolló en consultoría.

Desarrolló Proyectos en Perú, Ecuador, Bolivia, El Salvador, México, entre otros. Su desarrollo profesional lo tuvo en industrias de pinturas, consumo masivo, alimentos, entidades de salud, textiles, administradora de fondos de pensiones, banca, universidades, escuelas de negocios, etc. Actualmente es Vicepresidente de la American Academy of Financial Management para Latinoamérica, Gerente General de Delicruz SA, empresa de alimentos que produce y comercializa la marca Delizia y Tampico Beverages Inc. y también se desempeña como Director de Marketing de Compañía de Alimentos Ltda.

Ariel Galleguillos López (Chile)



Dr © en Economía y Administración de Empresas con especialización en Marketing Relacional de la Universidad de Sevilla – España (Tesis Doctoral en etapa de estudio de campo), Diploma en Estudios Avanzados (DEA) que le otorga el nivel de Investigador Científico reconocido por la Comunidad Europea, con Maestría en Administración de Empresas (MBA), con especialización en RR.HH. de la Universidad de Chile, con Diplomado en Administración de Empresas y

Negocios del Instituto de Estudios Superiores ChileDuc, con estudios de pre-grado en Ingeniería Eléctrica, obteniendo el Título de Ingeniero Civil en Electrónica y Telecomunicaciones de la Universidad Técnica del Estado (USACH), con sólidos conocimientos y experiencias en las áreas de comercialización, control de gestión, evaluación y gestión de proyectos, programación y computación con manejo de bases de datos a nivel de usuario, estrategia empresarial, marketing relacional, innovación tecnológica en e-business, comunicaciones a nivel de networking, telecomunicaciones a nivel de RF y Volp y administración de equipos de trabajo por objetivos, entre otras. Además, desempeña funciones docentes en Pre y Post Grado en importantes Universidades Públicas y Privadas, tanto en Chile como en Bolivia, en las áreas de comercialización, administración e ingeniería eléctrica.

En sus 31 años de ejercicio de la profesión, ha desempeñado cargos desde Ingeniero de diseño de dispositivos, sistemas y procesos, hasta cargos ejecutivos en el ámbito de la Ingeniería, Producción, Operaciones y Comercialización.

CUERPO DE DOCENTES

Orlando Campillay Alarcon (Chile)



Ejecutivo con más de 20 años de experiencia en distintas áreas de compañías multinacionales americana, española, en compañías nacionales e instituciones fiscales. Especialista en contabilidad, finanzas administración y gestión de procesos administrativos y comerciales. En particular sobre comercialización, presupuestación, análisis financiero, gestión contable, proceso de costeo, administración del crédito y cobranzas,

facturación, operaciones de comercio exterior, gestión de compra local. Gran habilidad en la optimización de procesos administrativos y productivos, reducciones de costos y de gastos con visión de negocio. Muy buena capacidad de negociación, liderazgo, trabajo en equipo y criterio comercial. Con dominio y manejo de las relaciones interpersonales, proactivo y autónomo. con sólidos conocimientos financieros relacionados al análisis de estados financieros, control presupuestario, mercado de capitales y proyecciones financieras. De profesión Contador Auditor, Licenciado en Auditoría, MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, Diploma Postítulo en Administración de Empresas (DPA) de la Universidad Adolfo Ibáñez, Diplomado en Gestión Financiera de la Universidad de Chile y Diplomado en Docencia Universitaria de la Universidad Iberoamericana.

David Orellana Daube (Chile)



Candidato Doctor en Relaciones Internacionales, IDEA, USACH (Universidad de Santiago de Chile) MBA, Magister en Administración y Dirección de Empresas, USACH Ingeniero Comercial, Licenciado en Administración de Empresas, USACH Electrónico, Universidad Técnica Federico Sta. María, Valparaíso – Chile.

Amplia experiencia académica. Director de Postgrado: Administración Estratégica en Educación Universidad de Santiago de Chile. (1998 al 2008), Gestión Internacional de Empresas, USACH (2000-2008)

Director Diplomado Apyme: Universidad Arcis, Santiago, desde 2005. Conferencista/Expositor: Universidad de Santiago de Chile; Universidad Internacional SEK; Universidad Marítima de Chile; Academia de Guerra de la Armada de Chile; Asexma Chile; Universidad Católica del Norte; Indura SA; Universidades en Bolivia y Colombia; Zonda International, Rechina; SENA, Colombia.

Director de Postgrado: Administración Estratégica en Educación Universidad de Santiago de Chile. (1998 al 2008), Gestión Internacional de Empresas, USACH (2000-2008)
Consultor/Asesor: Sercotec, Asexma Chile; Cepri; BID; Innovo USACH.

CUERPO DE DOCENTES

José Luis Iglesias Zuazola (Chile)



Contador Auditor Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Magíster En Planificación y Gestión Tributaria Universidad de Santiago De Chile, Colegiado Colegio de Contadores de Chile A.G. con experiencia en áreas de Contabilidad financiera y tributación con más de diez años de experiencia en empresas de primera línea, productivas y de servicios, que incorporan fuertemente tecnología en sus procesos productivos.

Patricia Huerta Arias (Chile)



Con amplia experiencia en la administración de recursos humanos, financieros y compromisos de la empresa, ha participado activamente en la administración de proyectos Endesa, Codelco, Banco Central de Chile, MINSAL, Sonda, Siemens, etc, desde su generación al efectivo control de todos los recursos asignados, gestionando ampliamente tanto los recursos como obligaciones generales o contractuales de la empresa.

A su vez, participó en diversos proyectos en apoyo a la Gerencia Técnica, liderando la supervisión en tareas de licitaciones, evaluación económica y financiera de proyectos, reclutamiento y selección de personal, puesta en marcha y/o supervisión de nuevos proyectos, manteniendo contacto habitual con los estamentos internos, personal, proveedores nacionales o extranjeros junto con los clientes de la empresa en su relación contractual.

La trayectoria laboral ha permitido alcanzar el Magíster en Administración y Dirección de Empresas (MBA), de la Universidad de Santiago de Chile, con un Diplomada en Administración y Dirección de Proyectos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diplomada en Negociación Internacional, Profesora de Física y Matemáticas de la Universidad de Santiago y con estudios de Ingeniería Eléctrica en esta misma universidad.

He realizado diversas actividades de capacitación en centros educacionales universitarios de pre y postgrado, como en la Universidad Andrés Bello, Universidad de Santiago y Universidad de Viña del Mar en su Magister en Administración en Marketing.

CUERPO DE DOCENTES

Eduardo Bendersky (Argentina)



Ingeniero Electrónico. Universidad de Buenos Aires - Master en Administración de Empresas. IDEA-WHARTON SCHOOL - Especialista en Educación Superior en Ciencias Empresariales y Sociales. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - Ex Becario argentino en Francia - Ex Gerente Sectorial y General en diversas empresas de producción - Titular de Ing. Bendersky y Asociados Consultores de Empresas en

Costos, Finanzas y Reorganización - Instructor de LALC (Logística Latinoamérica) con sede en U.S.A. - Ex Relator Internacional de CIDES (Centro Internacional de Estudios Superiores) con sede en Santiago de Chile.

LIBROS PUBLICADOS

- ABC-ABM. Gestión de Costos por actividades. Editorial de las Ciencias.
- CONTABILIDAD Y GESTIÓN - UN ENFOQUE SISTÉMICO DE LA INFORMACIÓN PARA LA ACCIÓN del Dr. Enrique Herrscher. Autor del Capítulo "El Enfoque ABC" . Editorial Macchi

Carlos Patricio Butteler Bravo (Bolivia)



Master of Business Administration, Adelphi University, Garden City, New York – USA. Licenciado en Administración de Empresas. Contador General.

Cursos de Actualización en Finanzas Empresariales, University of California, Berkeley, Harvard University Extension

Santiago de Chile. Universidad Católica de Chile.

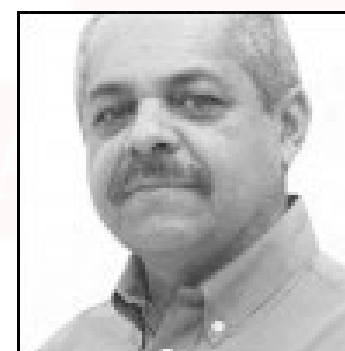
Camilo Acevedo (Chile)



MBA en Marketing y Gestión Comercial, Especialización Marketing de Fidelización de Clientes, es Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas. En el campo docente, es Profesor Coordinador del Magister en Economía Energética de la Universidad Federico Santa María. 8 años como Docente par-time en Programas de Pregrado, Diplomados y Programas de Continuidad de Estudios; Consultor de Programas de Educación

a Distancia; Gestor y Director de Programas de Continuidad de Estudios.

José Arimates (Brasil)



Doctor en Administración de Empresas por la Fundación Getulio Vargas de São Paulo – Brasil; postdoctor en Psicología Organizacional – Universidad de Barcelona, España; Master em Administración de Empresas – UFRGS, Rio Grande do Sul, Brasil; licenciado em Administração – UFRN, Rio Grande do Norte, Brasil.

Profesor del área de gestión de personas en los cursos de maestría y doctorado del Programa de postgrado em Administração de la UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil; profesor invitado en la Universidad de Barcelona (2002-2003).

CALENDARIO ACADÉMICO

Módulo	Tutor	Nac.	Fecha Inicio	Fecha Final
Inducción al Campus Virtual	Ing. Juan Pablo Terán S.	Bo	04/jul/2012	10/jul/2012

Primer Periodo - Gestión de Negocios

Gerencia Financiera	MBA Carlos Butteler	Bo	18/jul/2012	21/ago/2012
Administración de Costos y Presupuestos	MBA Eduardo Berdersky	Ar	29/ago/2012	02/oct/2012
Dirección Estratégica	MBA David Orellana	Ch	10/oct/2012	13/nov/2012
Gerencia de Marketing	MBA Camilo Acevedo	Ch	14/nov/2012	18/dic/2012
Gestión de Recursos Humanos	Ph.D. José Arimates	Br	16/ene/2013	19/feb/2013

Segundo Periodo - Gestión Financiera

Planeación Financiera de Corto Plazo	Mgs. Patricia Huerta Arias	Ch	27/feb/2013	02/abr/2013
Gestión del Capital de Trabajo	MBA Carlos Butteler	Bo	10/abr/2013	14/may/2013
Gestión de Proyectos de Inversión	Dr. Ariel Galleguillos López	Ch	22/may/2013	25/jun/2013
Mercado de Capitales	Mgs. Orlando Campillay Alarcon	Ch	03/jul/2013	06/ago/2013
Administración Financiera Internacional	Mgs. José Luis Iglesias Zuazola	Ch	14/ago/2013	17/sep/2013

Proceso de Graduación

25/sep/2013	18/feb/2014
-------------	-------------

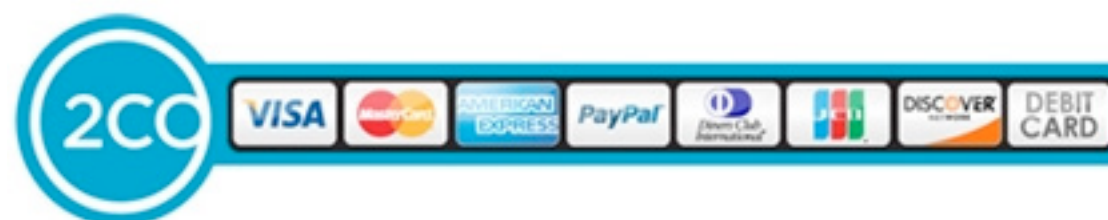
COSTOS Y FORMAS DE PAGO

El precio total de la Maestría es de 5,950 US\$ (Cinco mil novecientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América), a depositarse en las cuentas bancarias autorizadas por la Universidad del Mar.

Podrá pagar su inscripción en los programas Online con una Tarjeta de Crédito o a través de una transferencia bancaria desde el exterior, de acuerdo a los procedimientos que le detallamos a continuación:

Opción 1. Pago con Tarjeta de Crédito

Podrá pagar con cualquier tarjeta de crédito internacional.



2Checkout.com, Inc. es la solución global de e-commerce de UOnline.cl

Opción 2. Pago con Transferencia Bancaria

ALUMNOS NO RESIDENTES EN CHILE	ALUMNOS RESIDENTES EN CHILE
Nombre del Banco: UBS AG Dirección del Banco: Postfach 8098 Zurich - Suiza Tel. del Banco: +41 44 271 11 11 SWIFT: UBSWCHZH80A Beneficiario: Fundación UVirtual Cuenta No.: CH580020620611091361L Moneda: Dólares Americanos Datos de la Universidad para llenar los formularios: Dirección : Amunátegui 1838 Barrio Recreo, Viña del Mar, Chile Teléfono : 56-2-9790979 56-32-3148508 País : Chile	Nombre del Banco: ITAU Cuenta No.: 0200834423 Moneda: Pesos Chilenos Datos de la Universidad para llenar los formularios: Dirección : Amunátegui 1838 Barrio Recreo, Viña del Mar, Chile Teléfono : 56-2-9790979 56-32-3148508 País : Chile

DERECHOS DE TITULACIÓN

A la culminación del programa respectivo, aprobado que fuere y cumplidos los requisitos formales, el estudiante deberá pagar los derechos de titulación, que corresponde a la suma de \$ 270.000 (doscientos setenta mil pesos chilenos) o su equivalente en dólares americanos.

DATOS DE CONTACTO

Para más información acerca del programa y otras actividades ingrese a:

www.uonline.cl

El personal administrativo y académico de la Universidad del Mar estará pendiente de sus consultas.

Dieciocho 226, Santiago Centro
Santiago de Chile
Telf.: 56-2-9790979 | 56-32-3148508
Email: info@uonline.cl
www.uonline.cl



YO SOY *más*