05-18



Capacitación y Actualización Empresarial de alto nivel

AGOSTO

SEMINARIOS ANDINOS
CAPACITACIÓN - LOGÍSTICA - PUBLICACIONES

SEMINARIO

MARKETING, SOCIAL MEDIA Y TIC PARA EMPRESA DE HOY

Aproveche las Redes Sociales y aumente sus ventas.

8 horas

JUSTIFICACIÓN

Los constantes avances tecnológicos y su accesibilidad han agregado valor a las actividades operacionales empresariales y han trazado una frontera que les permiten obtener ventajas competitivas, permanecer vigentes en el mercado y centrar su negocio en su target.

OBJETIVO GENERAL

Formar en la correcta implementación de las herramientas basadas en TIC para las empresas y su adecuado y estratégico uso en el mercadeo y la publicidad, para lograr posicionamiento de marca y aumento de las ventas a través de las Redes Sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definición y Aplicación de los conceptos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y WEB 2.0 en las empresas.
- Aplicación y uso de las herramientas digitales a nivel Empresarial.
- Definición del Social Media y las Redes Sociales.
- Implementación del Social Media y las TIC en la publicidad.
- Desarrollar las herramientas y mecanismos necesarios para generar posicionamiento en el Mercado WEB 2.0
- Desarrollo de mecanismos para aumentar las ventas a través de las Redes Sociales.

DIRIGIDO A:

Profesionales y estudiantes de las áreas de mercadeo y publicidad, estrategas de mercado, coordinadores y directores creativos, empresarios, gestores de proyectos, directores de proyectos, realizadores, creativos y diseñadores.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Impacto de las tecnologías en la gestión, operación y el mercadeo de las empresas.
2. ¿Qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación?

1.1 Definición de las TIC.
1.2 Las TIC como herramientas en la gestión empresarial.
3. ¿Qué es la WEB 2.0?
3.1 Definición de la WEB 2.0
3.2 Herramientas WEB 2.0 para la gestión Empresarial.
3.2.1 Gestores de proyectos.
3.2.2 Gestores de correo.
3.2.3 Gestores de comunicación.
3.2.4 Estrategias organizacionales.
4. Uso estratégico de las TIC en la publicidad.
4.1 Estrategia e implementación de TIC en el marketing y publicidad.
4.2 ¿Qué es Social Media?
4.3 Uso de las Redes Sociales para el marketing y la publicidad.
4.3.1 Facebook.
4.3.2 Google Plus y Google AdWords.
4.3.3 Twitter.
4.3.4 LinkedIn.
4.3.5 FourSquare.
4.3.6 YouTube.
4.3.7 Vimeo.
4.4 ¿Cómo aumentar las ventas con el uso de las Redes Sociales?
4.5 Errores frecuentes de una inadecuada implementación de las Redes Sociales.
5. Uso adecuado de la marca e imagen corporativa en internet.
6. Tendencias mundiales del mercadeo y la publicidad con Redes Sociales.

VALOR DE LA INVERSIÓN

1 A 3 PERSONAS: $325.000c/u + IVA 16%
4 A 6 PERSONAS: $297.900c/u + IVA 16%
7 A 10 PERSONAS: $270.000 c/u + IVA 16%
MAS DE 11 PERSONAS: $251.000 c/u + IVA 16%

CADA PARTICIPANTE AL SEMINARIO RECIBIRÁ:

- Cartilla del Seminario
- Memorias en CD
- Libreta de Notas
- Bolígrafo
- Certificado de Asistencia
- Refrigerio a.m.
- Almuerzo
- Estación permanente de café, agua y aromática
- No incluye parqueadero

FECHA	CIUDAD	HOTEL	HORARIO
01- ago.	Bogotá	Dann Norte	8:00 am. - 5:00 pm.
02- ago.	Ibagué	Dann Combeima	8:00 am. - 5:00 pm.
03- ago.	Villavicencio	Villavicencio Plaza	8:00 am. - 5:00 pm.
06- ago.	Pasto	Galerías	8:00 am. - 5:00 pm.
08- ago.	Cali	Torre de Cali Plaza Hotel	8:00 am. - 5:00 pm.
09- ago.	Pereira	Castilla Real	8:00 am. - 5:00 pm.
10- ago.	Manizales	Las Colinas	8:00 am. - 5:00 pm.
13- ago.	Medellín	Portón Medellín	8:00 am. - 5:00 pm.
15- ago.	Cartagena	Dann Cartagena	8:00 am. - 5:00 pm.
16- ago.	Barranquilla	Dann Carlton	8:00 am. - 5:00 pm.
17- ago.	Bucaramanga	Dann Carlton	8:00 am. - 5:00 pm.

IMPORTANTE

Una vez realizada la inscripción y confirmado el evento, le enviamos la factura por fax o correo electrónico para el pago.

Grupo Bancolombia
Cuenta Corriente de Recaudo
303-450104-01

para consignar **se requiere número de factura** a cancelar y pasar copia de la consignación al Fax: 634 98 88 de B/manga.



Reserve ahora su cupo a través de nuestra página Web www.seminariosandinos.com
En la línea gratuita nacional 018000 110888, al PBX (7) 634 0888 Ext. 100 o al correo info@seminariosandinos.com