DIPLOMADO

GOOGLE MARKETING MANAGER

VISIÓN

Hoy en día los consumidores cambian su comportamiento constantemente llevando cada vez más tiempo conectados. El 70% de estas conexiones corresponden a búsqueda de información. Buscamos de todo, a cualquier hora, en todo tipo de dispositivos y desde cualquier lugar, siendo precisamente en ese momento donde los marketeros digitales deben actuar ofreciendo, para cada usuario, una respuesta relevante, en el momento adecuado y que solucione su necesidad.

Hemos creado el diplomado Google Marketing Manager con el fin de responder a este nuevo contexto, ofreciendo a nuestros alumnos, a través de las herramientas de Marketing de Google, aprender a llegar a las personas en los momentos importantes, mediante anuncios inteligentes que sean relevantes para la intención y el contexto del usuario.

OBJETIVOS

Formar profesionales especializados en las herramientas de marketing digital con Google, entregando conocimientos teóricos y prácticos para desenvolverse con éxito en el ámbito de la Publicidad, Posicionamiento y Marketing digital que las empresas necesitan.

DIRIGIDO A

Diseñadores, Responsables de Marketing, Cuentas, Planificadores de Medios Digitales, Publicistas, Periodistas, Ingenieros, WebMasters, Profesionales, con o sin titulo, y Egresados de carreras afines.

TÍTULO A OBTENER

- Diplomado Profesional en Google Marketing Manager.
- Diploma reconocido por las marcas Apple, Adobe, Autodesk y Google.
- Certificaciones Google (de aprobar los exámenes Google en forma presencial):
  - Google AdWords Qualified Individual - Search Advertising.
  - Google AdWords Qualified Individual - Display Advertising.
  - Google Analytics Individual Qualification.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Los alumnos que postulan al diplomado deberán completar una ficha de inscripción disponible en nuestra página web para su posterior evaluación.
- Rendir un test online de diagnóstico de competencias.
- Profesional con conocimientos generales del área web y al menos un año de experiencia en el área de marketing y publicidad online.

FORMA DE PAGO

Consulte por valores, descuentos y facilidades de pago.

INCLUYE EXAMEN PARA CERTIFICACIÓN EN GOOGLE ADWORDS

INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS CREATIVAS

ACADEMIA macpc
crossmedia training center

Authorized Training Center
Adobe AUTHORIZED Training Center
AUTODESK. Authorized Training Center
GOOGLE Training

CONTENIDOS

DIPLOMADO GOOGLE MARKETING MANAGER

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL CON GOOGLE

Basado en estudios que comprueban el mundo multidispositivo y permanentemente conectado en que vivimos, los alumnos empezarán el Diplomado con una introducción al concepto de marketing digital con el fin de entender la necesidad de cambiar nuestro antiguo modelo de marketing a uno adaptado al constante cambio en el comportamiento de los usuarios. Un modelo nuevo, que nos permite medir y analizar cada acción, con el objetivo de conseguir un aumento en las ventas, controlando en un 100% la inversión realizada e independiente de cual sea el rubro del negocio.

FUNDAMENTOS DE GOOGLE ADWORDS

En este módulo, los alumnos conocerán la principal herramienta de marketing y publicidad de Google, Google AdWords. Aprenderán a estructurar campañas efectivas analizando de manera teórica y prácticas conceptos que les permitirán entender en profundidad las mejores estrategias para crear campañas en Google AdWords.
Al término de este módulo, los alumnos realizarán el primer examen online de conceptos básicos de Google AdWords, donde adquirirán el 50% de la certificación de la herramienta, otorgada por Google.

CAMPAÑAS AVANZADAS EN LA RED DE BÚSQUEDA DE GOOGLE

En este módulo, los alumnos se especializarán en la Red de Búsqueda de Google, donde aprenderán a posicionarse en el buscador más utilizado en el mundo. Realizarán estudios de mercado, análisis de presupuestos, proyecciones y gestión de campañas que les permitirá alcanzar a los clientes (usuarios) de manera más efectiva a través del marketing contextual.
Al término de este módulo, los alumnos realizarán el examen online de conocimientos avanzados en publicidad de la Red de Búsqueda de Google AdWords, donde tendrán la posibilidad de certificarse con el grado de "Google AdWords Qualified Individual - Search Advertising"

CAMPAÑAS AVANZADAS EN LA RED DE DISPLAY DE GOOGLE

En este módulo, los alumnos se especializarán en la Red de Display de Google, donde aprenderán a atraer a la audiencia más valiosa, administrando sus campañas según el contexto del usuario y las orientaciones mediante el amplio número de sitios web que nos brinda la Red de Display de Google.
Aprenderán a escoger los sitios web donde deseen poner sus anuncios publicitarios a través de palabras clave, temas o ubicaciones, y segmentar el sitio según el sexo, edad o intereses de los usuarios.
Al término de este módulo, los alumnos realizarán el examen online de conocimientos avanzados en publicidad de la Red de Display de Google AdWords, donde tendrán la posibilidad de obtener una segunda certificación con el grado de "Google AdWords Qualified Individual - Display Advertising"

CAMPAÑAS EN YOUTUBE

En este módulo, los alumnos realizarán laboratorios prácticos para aprender a desarrollar estrategias en el segundo buscador más utilizado en el mundo, YouTube. Planificarán e implementarán una campaña en YouTube, medirán y optimizarán su rendimiento y desarrollarán estrategias publicitarias para aplicaciones móviles.

ANÁLISIS DE MÉTRICAS WEB & IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS A TRAVÉS DE GOOGLE ANALYTICS

En este módulo, los alumnos aprenderán a interpretar correctamente los datos estadísticos de su web así como aplicar diversas técnicas de analítica web para obtener información acerca de sus visitantes, incluyendo sus intereses, actuaciones, la forma en que navegan, de donde vienen, conversiones realizadas… entre muchos otros criterios en base a la herramienta Google Analytics.
Al término de este módulo, los alumnos se encontrarán con los conocimientos necesarios para rendir su examen de certificación en Google Analytics, obteniendo una tercera certificación con el grado de "Google Analytics Individual Qualification"

CRECIENDO EN EL MUNDO DIGITAL

En este módulo final, el curso se convertirá en una Agencia Digital ficticia donde los alumnos desarrollarán su Proyecto final en base a un caso y pasando por cada uno de los cargos de medios digitales que puede haber en una agencia: Asistente, Planificador, Coordinador, Cuentas, Ventas y Manager de Medios Digitales. De esa manera conocerán y desarrollarán todas las acciones necesarias para el éxito de sus resultados.

* Los Diplomados que ofrece Academia MacPC incluyen Seminarios Magistrales, sin costo, a cargo de expertos en temas relacionados. Las fechas y los temas de los Seminarios serán avisados vía mail y publicados en la página web, con la debida anticipación para que el alumno pueda reservar su cupo.