ELEMENTOS PRODUCTO ACADÉMICO
EDUCACIÓN CONTINUADA

1.NOMBRE DEL PRODUCTO / SERVICIO:
LOGÍSTICA DEL APROVISIONAMIENTO

2.TIPO DE PRODUCTO : (Curso, taller, seminario, conferencia, diplomado)
CURSO

3.BENEFICIARIO DEL PRODUCTO / SERVICIO:

Empresarios, profesionales, estudiantes o técnicos que desempeñen funciones en las áreas de planificación, compras, abastecimientos, distribución, producción, finanzas o ventas, además de administradores y/o ejecutivos responsables de la conducción general de la organización y que deseen mejorar la gestión en sus diferentes áreas de negocios.

4.PROPONENTE:
Corporación John F. Kennedy

5.MERCADO OBJETIVO DEL PRODUCTO / SERVICIO:

Empresarios, profesionales, estudiantes o técnicos que desempeñen funciones en las áreas de planificación, compras, abastecimientos, distribución, producción, finanzas o ventas, además de administradores y/o ejecutivos responsables de la conducción general de la organización y que deseen mejorar la gestión en sus diferentes áreas de negocios.

6.JUSTIFICACIÓN PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO / SERVICIO:

Contribuir alogro de una alta eficiencia y efectividad en la actividad de compra, tomando decisiones correctas en dicha actividad que garanticen y respondan al resto de la cadena logística.

7.DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO: (alcance)

• Comprender el nuevo paradigma que las empresas han adoptado como resultado de las presiones de los nuevos mercados globales, el desarrollo tecnológico y la cada vez más compleja forma de competir.
• Conocer la evolución del concepto “Supply Chain”, mas allá de una traducción literal de “Canal o Cadena” de “Suministros o de Abastecimientos”.
• Diferenciar entre “Supply Chain”, “Supply Chain Management”, y “Logística”.
• Modelar el Supply Chain de la Empresa donde presta sus servicios o de cualquier organización pública o privada
• Conocer y aplicar el Modelo de Competitividad en Integración del Supply Chain y Logística.

8.DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS

Nombre del Módulo	Temas que componen el módulo	No. De horas presenciales del módulo	No. De horas presenciales del módulo	No. De horas de trabajo independiente
FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO	Función de la logística del aprovisionamiento de una entidad. Formulación de estrategias propias de la logística del aprovisionamiento. Función estratégica del aprovisionamiento en la red de negocios.	20	0	15
CONTROL DE LOS SISTEMAS LOGÍSTICOS	Evaluación de situaciones de compra con enfoque logístico. Las compras asistidas por tecnologías y su importancia dentro de la Supply Chain.	20	0	15

	TOTAL HORAS DEL DIPLOMADO	**70**

9.DURACIÓN EN HORAS		
HORAS TEÓRICAS PRESENCIALES	HORAS VIRTUALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE
40	0	30
TOTAL HORAS PRESENCIALES	**40**	
CRÉDITOS ASOCIADOS		