ELEMENTOS PRODUCTO ACADÉMICO
EDUCACIÓN CONTINUADA

1.NOMBRE DEL PRODUCTO / SERVICIO:
PENSAMIENTO Y PLANEACION ESTRATEGICA

2.TIPO DE PRODUCTO : (Curso, taller, seminario, conferencia, diplomado)
DIPLOMADO

3.BENEFICIARIO DEL PRODUCTO / SERVICIO:
Ingenieros industriales, Empresarios, administradores y personal de apoyo a la gestion administrativa.

4.PROPONENTE:
Corporación John F. Kennedy

5.MERCADO OBJETIVO DEL PRODUCTO / SERVICIO:
Ingenieros industriales, administradores y personal de apoyo a la gestion administrativa. Personal de Telcos

6.JUSTIFICACIÓN PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO / SERVICIO:
En tiempos actuales la estrategia corporativa y empresarial adquiere cada vez mayor importancia por la apertura de los mercados, la aceleración de los cambios tecnológicos y el dinamismo de la competencia. Es por esto, que plantear estrategias adecuadas resulta de vital importancia para que sobrevivan y prosperen las organizaciones teniendo en cuenta que los riesgos son cada vez mayores, así como las recompensas potenciales.

7.DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO: (alcance)
Contribuir al desarrollo de un pensamiento estratégico que permita la estructuración de una planeación estratégica en las empresas y organizaciones enfrentando tácticamente las contingencias y establecimiento de un sistema racional para la toma de decisiones evitando empirismos y la eliminación de la improvisación y promoviendo la eficiencia y al desarrollo del pensamiento estratégico, estructuración de planes y herramientas de control y retroalimentación, enfrentamiento tactico de contingencias, toma de decisiones e implementación de metodologías para el pronostico y la proyección.

8.DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS

Nombre del Módulo	Temas que componen el módulo	No. De horas presenciales del módulo	No. De horas tutoriales	No. De horas de trabajo independiente
FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO ESTRATEGICO	Qué es la estrategia? Conceptos y terminología de estrategia y dirección estratégica. El pensamiento estratégico en el desarrollo de una Empresa. Las cinco "P" de la estrategia. Modelo de las siete "S" de McKinsey .	20	4	20
LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	La planeación estratégica y la dirección en la Empresa. Proceso de planificación, tipos de organización y configuraciones, escuelas del pensamiento estratégico, eficiencia, eficacia y productividad.	30	8	24
PROYECCION, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATEGICO	Estrategias corporativas y cadenas de valor, modelos directrices competitivas y opciones estrategicas. Indicadores de gestión, niveles de gestión, matriz DOFA y estrategias de negocios, analisis interno funcional.	30	8	24
TOTALES		**80**	**20**	**68**
			TOTAL HORAS CON ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE	**100**

11.DURACIÓN EN HORAS

HORAS TEÓRICAS PRESENCIALES	HORAS TUTORIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE
80	20	68

TOTAL HORAS PRESENCIALES	100
CRÉDITOS ASOCIADOS	