ELEMENTOS PRODUCTO ACADÉMICO
EDUCACIÓN CONTINUADA

1.NOMBRE DEL PRODUCTO / SERVICIO:
REDES HFC
2.TIPO DE PRODUCTO : (Curso, taller, seminario, conferencia, diplomado)
CURSO
3.BENEFICIARIO DEL PRODUCTO / SERVICIO:
Ingenieros electronicos y de telecomunicaciones, tecnicos y tecnologos en electronica y telecomunicaciones. Personal de Telcos
4.PROPONENTE:
Corporación John F. Kennedy

5.MERCADO OBJETIVO DEL PRODUCTO / SERVICIO:
Ingenieros electronicos y de telecomunicaciones, tecnicos y tecnologos en electronica y telecomunicaciones. Personal tecnico en mantenimiento de redes de fibra optica, telefonia e internet. Personal de Telcos

6.JUSTIFICACIÓN PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO / SERVICIO:
Necesidades de la capacitación y la formación de competencias especificas del sector de las telecomunicaciones en cuanto a la construcción, implementación y mantenimiento de redes y sistemas asociados al manejo de fibra optica.

7.DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO: (alcance)				
Fundamentación de terminos y lenguaje tecnico, actualización de procedimientos de instalacion y configuración , constitucion e				
8.DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS				
Nombre del Módulo	Temas que componen el módulo	No. De horas presenciales del módulo	No. De horas tutoriales	No. De horas de trabajo independiente
TOPOLOGIA Y ELEMENTOS DE LAS REDES. LA RED HFC	Conocimiento general de la dinamica de redes y lenguaje tecnico, componentes de planta interna y externa, parametros de calidad PTR, diseño de red optica, diseño de red coaxial, nivel de señal y vias de retorno. Topologia y elementos del manejo en red, caracteristicas, funciones y procedimientos de instalación.	20	4	24
SEÑALES SOBRE LA RED HFC	Verificacion y seguimiento de señales, comprobación mantenimiento y soporte tecnico.television analógica moderna, digital, transporte de datos, telefonia y otros servicios soportados por las red HFC	20	4	24
			TOTAL HORAS	**96**

9.DURACIÓN EN HORAS		
HORAS TEÓRICAS PRESENCIALES	HORAS TUTORIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE
40	8	48
TOTAL HORAS PRESENCIALES	**48**	
CRÉDITOS ASOCIADOS		