ELEMENTOS PRODUCTO ACADÉMICO
EDUCACIÓN CONTINUADA

1.NOMBRE DEL PRODUCTO / SERVICIO:
ANALISIS FINANCIERO

2.TIPO DE PRODUCTO : (Curso, taller, seminario, conferencia, diplomado)
CURSO

3.BENEFICIARIO DEL PRODUCTO / SERVICIO:
Ingenieros industriales, Contadores, administradores y personal de apoyo a la gestion administrativa y contable. Personal de Telcos

4.PROPONENTE:
Corporación John F. Kennedy

5.MERCADO OBJETIVO DEL PRODUCTO / SERVICIO:
Ingenieros industriales, Contadores, administradores y personal de apoyo a la gestion administrativa y contable. Personal de Telcos

6.JUSTIFICACIÓN PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO / SERVICIO:
El control del flujo de dinero y la necesidad de su uso racional, fundamenta la imperativa idea de conocimientos que permitan el desarrollo de capacidades para la implementacion de instrumentos contables para su analisis y evalución en la gestion organizacional, no solamente con el animo de garantizar el control sino ademas con la expectativa de apoyar la toma de decisiones en el mundo de las estrategias de negocios.

7.DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO: (alcance)
Desarrollo de habilidades parael analisis financiero, la proyección y el manejo de los principales herramientas para su manejo y control

8.DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS

Nombre del Módulo	Temas que componen el módulo	No. De horas presenciales del módulo	No. De horas tutoriales	No. De horas de trabajo independiente
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	Balance general, estado de resultados, estado de cambios en la situación financiera, patrimonio,flujo de efectivo, analisis financiero y herramientas.	20	4	24
INDICADORES FINANCIEROS	Indicadores de liquidez,endeudamiento actividad o rotación, rendimiento y rentabilidad. Sistema DUPONT, fuentes de uso de fondos, preparación de flujo de fondos, lectura e interpretación de resultados y formas de presentación	20	4	24
			TOTAL HORAS	**96**

11.DURACIÓN EN HORAS		
HORAS TEÓRICAS PRESENCIALES	HORAS TUTORIALES	HORAS TRABAJO
40	8	48
TOTAL HORAS PRESENCIALES	**48**	
CRÉDITOS ASOCIADOS		