COMUNICACIÓN SOCIAL

Modalidad Virtual - SNIES : 109274

Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

1 Fundamentos de Economía P 3	2 Matemáticas I 3	3 Fundamentos de Redacción F 3	4 Herramientas para la Productividad I 3	5 Técnicas para el Aprendizaje Autónomo I 3
6 Comunicación y Estética P 3	7 Taller Creativo F 2	8 Fundamentos de Fotografía F 3	9 Procesos de Comunicación F 3	10 Proceso Administrativo F 3
11 Lingüística P 3	12 Psicología de la Comunicación P 2	13 Fundamentos de Diseño F 3	14 Teorías de la Comunicación P 3	15 Inglés I P 2
16 Semiótica F 3	17 Estadística P 3 2	18 Fundamentos de Sonido F 3	19 Comunicación y Sociedad P 3	20 Inglés II P 2 15
21 Cultura Ambiental I 3	22 Fundamentos de Medios Audiovisuales F 3	23 Análisis y Producción del Discurso Sonoro P 3	24 Inglés III P 2 20	
25 Estudios Cuantitativos P 3	26 Sistemas de Información P 3	27 Plan de Comunicaciones P 3	28 Análisis y Producción del Discurso Visual P 3	29 Electiva I E 3
30 Etnografía P 3	31 Análisis y Producción del Discurso Digital P 3	32 Tecnologías de la Información y la Comunicación P 3	33 Análisis y Producción del Discurso Audiovisual P 3	34 Electiva II E 3
35 Estudios Cualitativos P 3	36 Constitución e Instrucción Cívica I 3	37 Análisis y Producción del Discurso Corporativo P 3	38 Análisis y Producción del Discurso Institucional P 3	39 Electiva III E 3
40 Derecho de la Comunicación P 2	41 Gestión Local P 3	42 Gestión Regional P 3	43 Gestión Global P 3	44 Electiva IV E 3
45 Opción de Grado F 8	46 Ética Empresarial I 3			

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque de Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
RC	Reconocimiento de Créditos
N°	N° Modulo
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos	
RC	7

RC Reconocimiento de créditos: Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación:

- **Emprendimiento:** 3 Créditos

TOTAL CRÉDITOS :	**144**
TOTAL MÓDULOS :	**46**