

Plan de estudios 144 créditos académicos

| Primer semestre | | créditos | Segundo semestre | | créditos |
|---|---|----------|--|---|----------|
| ■ 1.1 Formación y comunicación en ambientes virtuales | 8 | | ■ 2.1.1 Basic business english I | 4 | |
| Sociohumanística y cultura I | | | Basic business english I | | |
| Sociohumanística y cultura II | | | ■ 2.1.2 Primera lengua moderna I | | 4 |
| Competencias comunicativas | | | Primera lengua moderna I | | |
| Metodología para la educación virtual | | | ■ 2.2 Habilidades del pensamiento estructurado | | 8 |
| ■ 1.2 Cultura del emprendimiento | 8 | | Estructura de pensamiento complejo | | |
| Cultura del emprendimiento I | | | Pensamiento lógico matemático | | |
| Cultura del emprendimiento II | | | Estadística descriptiva | | |
| Cultura del emprendimiento III | | | | | |
| Tercer semestre | | | Cuarto semestre | | |
| ■ 3.1 Teoría discursiva | 8 | | ■ 4.1.1 Intermediate business english | 4 | |
| Lengua y redacción española | | | Basic business english II | | |
| Estilística y lexicología aplicadas | | | Intermediate business english | | |
| Semiótica y semiología organizacional | | | ■ 4.1.2 Primera Lengua Moderna III | | 4 |
| ■ 3.2.1 Basic business english II | 4 | | Primera lengua moderna II | | |
| Basic business english I | | | Primera lengua moderna III | | |
| Basic business english II | | | ■ 4.2 Desarrollo de pensamiento lingüístico | | 8 |
| ■ 3.2.2 Primera lengua moderna II | 4 | | Fundamentos de lingüística organizacional | | |
| Primera lengua moderna I | | | Semiótica y semiología organizacional | | |
| Primera lengua moderna II | | | Modelos de comunicación | | |
| Quinto semestre | | | Sexto semestre | | |
| ■ 5.1.1 Segunda lengua moderna I | 4 | | ■ 6.1 Mastering english | 8 | |
| Segunda lengua moderna I | | | Upper intermediate business english | | |
| ■ 5.1.2 Primera lengua moderna IV | 4 | | English culture | | |
| Primera lengua moderna III | | | International culture | | |
| Primera lengua moderna IV | | | ■ 6.2 Primera lengua moderna V | | 8 |
| ■ 5.2.1 Upper intermediate business english | 4 | | Primera lengua moderna IV | | |
| Intermediate business english | | | Seminario en primera lengua extranjera | | |
| Upper intermediate business english | | | Electiva I | | |
| ■ 5.2.2 Segunda lengua moderna II | 4 | | | | |
| Segunda lengua moderna I | | | | | |
| Segunda lengua moderna II | | | | | |
| Séptimo semestre | | | Octavo semestre | | |
| ■ 7.1.1 Énfasis I | 4 | | ■ 8.1.1 Seminario de investigación | 2 | |
| Electiva | | | ■ 8.1.2 Práctica profesional | | 6 |
| Electiva | | | ■ 8.2.1 Segunda lengua moderna IV | | 4 |
| ■ 7.1.2 Segunda lengua moderna III | 4 | | Segunda lengua moderna III | | |
| Segunda lengua moderna II | | | Segunda lengua moderna IV | | |
| Segunda lengua moderna III | | | ■ 8.2.2 Énfasis II | | 4 |
| ■ 7.2 Profundización en inglés de negocios | 8 | | Electiva | | |
| Advanced business english | | | Electiva | | |
| Business speech | | | | | |
| Electiva | | | | | |
| Modelos de comunicación | | | | | |
| Noveno semestre | | | | | |
| ■ 9.1 Segunda lengua moderna V | 8 | | | | |
| Segunda lengua moderna IV | | | | | |
| Seminario en segunda lengua extranjera | | | | | |
| Electiva | | | | | |
| ■ 9.2 Entorno global, ética y sociedad | 8 | | | | |
| Constitución, ética y sostenibilidad | | | | | |
| Contexto geopolítico | | | | | |
| Estadística descriptiva | | | | | |

Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Unidades de requisitos de grado ■

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.