Universidad de Medellín Ciencia y Libertad	DISEÑO MICROCURRICULAR	Código: FT-FCO-002
		Versión: 01
		Edición: 24/Abr/2017

1. INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del programa:	ALTA GERENCIA
Tipo de programa:	Diplomatura
Facultad articulada:	Ciencias Económicas y Administrativas
Intensidad:	120 horas

Público objetivo:
Empresarios de medianas y pequeñas empresas, propietarios, gerentes, miembros de la alta dirección y mandos medios de empresas en áreas de administración y aquellos profesionales en economía, ingeniería, auditoria, gestión humana, finanzas y mercadeo que deseen conocer, manejar y trabajar los diferentes conceptos y temas que se deben tener en cuenta para el manejo y/o gerenciamiento de cualquier organización.

Justificación:
El mundo globalizado en el que se están moviendo actualmente las empresas del medio, nos exigen profesionales altamente capacitados. Las organizaciones necesitan personas de dirección en los niveles altos y medios, que conozcan y manejen los principales temas de del día a día que afectan la gestión de su competitividad, el desarrollo y los resultados de las mismas.

Objetivo general:
Impartir a los participantes los conocimientos requeridos para el desarrollo de habilidades gerenciales y estratégicas, que les permitan contribuir al mejoramiento integral de las empresas.

Objetivos específicos:
- Desarrollar en los participantes conocimientos y técnicas que orientan la planeación y el manejo del cambio en las organizaciones.
- Preparar a los participantes en habilidades para el análisis, la formulación, implantación e implementación como el control, seguimiento y evaluación de planes estratégicos que lleven las organizaciones en las que se desempeñen hacia el cumplimiento de metas.
- Fomentar entre los participantes, habilidades de interacción de alto nivel, estableciendo una eficiente capacidad de negociación y toma de decisiones, que se traduzcan en acciones efectivas para la organización.

Competencias a adquirir:
Gerenciamiento de la motivación del personal
Conducción de grupos de trabajo
Liderazgo
Comunicación eficaz

Gestión del cambio y desarrollo de la organización		
2. ESTRUCTURA		
Módulo	**Temas**	**Intensidad horaria**
HABILIDADES GERENCIALES Y GESTIÓN POR COMPETENCIAS	➢ El ser humano como factor diferenciador ➢ El modelo de gestión por competencias y parámetros de competitividad ➢ Comportamiento del individuo y cómo reforzar el deseado en las personas ➢ Habilidades de liderazgo, gestión y resistencia al cambio ➢ Potencialización de los talentos-habilidades de comunicación efectiva ➢ Evaluación del desempeño con relación a las competencias y habilidades.	**12 HORAS**
GERENCIA ESTRATÉGICA	➢ Conceptos modernos y nuevos paradigmas de la gerencia. ➢ Desarrollo de una visión y misión estratégica. ➢ Gestión de la competitividad ➢ Plan estratégico y sus etapas. ➢ Formulación estratégica. ➢ Implantación estratégica. ➢ Implementación del plan estratégico. ➢ Liderazgo estratégico y cultura organizacional.	**18 HORAS**
GERENCIA DE MERCADEO, VENTAS Y SERVICIO	➢ Conceptos básicos y avanzados del mercadeo. ➢ Análisis del entorno del mercado y clientes. ➢ El mercadeo actual, tendencias del mercado y el consumidor del futuro. ➢ Mercadeo estratégico y plan de mercadeo. ➢ El posicionamiento de marca y gestión de producto. ➢ Distribución, comunicación, precios y gestión de ventas. ➢ Elementos de la gerencia del servicio. ➢ Programas de servicio y mantenimiento de clientes.	**12 HORAS**
GERENCIA DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA	➢ La innovación como estrategia: el Plan estratégico tecnológico. ➢ Creatividad e Innovación. ➢ Vigilancia tecnológica, Benchmarking e Inteligencia Competitiva. ➢ Gestión de Proyectos Tecnológicos y de Innovación. ➢ La Financiación de la Innovación. ➢ El Aseguramiento de la Innovación. ➢ La Explotación de la Innovación ➢ La gestión del conocimiento.	**12 HORAS**

	➢ Herramientas guía para la gestión de la innovación y análisis del entorno	
DERECHO EMPRESARIAL	Elementos jurídicos básicos para la gestión legal de empresa -Sujetos mercantiles y Obligaciones del comerciante -Competencia y consumo -Tipos de sociedades (Ltda., S.A.S, Anónima) - Contrataciones comerciales -Protección de datos	**12 HORAS**
FINANZAS Y GERENCIA DE PROYECTOS	➢ La función financiera en la gerencia. ➢ Aspectos de habilidades financieras básicas del gerente. ➢ Proceso de gestión integral de proyectos. ➢ Tipologías del proyecto. ➢ PMI en la gerencia de proyectos. ➢ Planeación y dirección de proyectos. ➢ Evaluación de proyectos. ➢ Riesgos y limitaciones en la gerencia de proyectos.	**18 HORAS**
MEDICIÓN Y MEJORA CONTINUA	➢ El control estratégico en la Gestión ➢ Sistemas de retroalimentación estratégica seguimiento al entorno ➢ Balance Score Card ➢ Indicadores de gestión estratégicos, KPI key perfomance indicators	**15 HORAS**
PROSPECTIVA ESTRATÉGICA **ELKIN ORLAS**	➢ Concepto de la prospectiva ➢ Importancia de las herramientas ➢ Pensamientos de la Prospectiva: El Forecasting y el Foresight ➢ Modelo de la Prospectiva ➢ Construcción de Escenarios	**9 HORAS**
FUNDAMENTOS TRIBUTARIOS ADMINISTRATIVOS	➢ El derecho Tributario su naturaleza jurídica La obligación tributaria. Obligación de dar Obligación de hacer Obligación de soportar tributos en Colombia Impuestos, tasas,	**12 HORAS**

	contribuciones especiales Las normas que regulan los impuestos en Colombia de la ley Los principios generales del derecho. La Estructura Tributaria en Colombia Impuestos nacionales Impuestos Departamental es Impuestos municipales	

3. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas:

- Clases magistrales
- Talleres
- Análisis de casos reales