

ADEN Educational Group 30 años

Maestría en

Dirección de Proyectos

DUAL DEGREE
VIRTUAL
DURACIÓN 12 MESES

ADEN UNIVERSITY

Euncet Business School

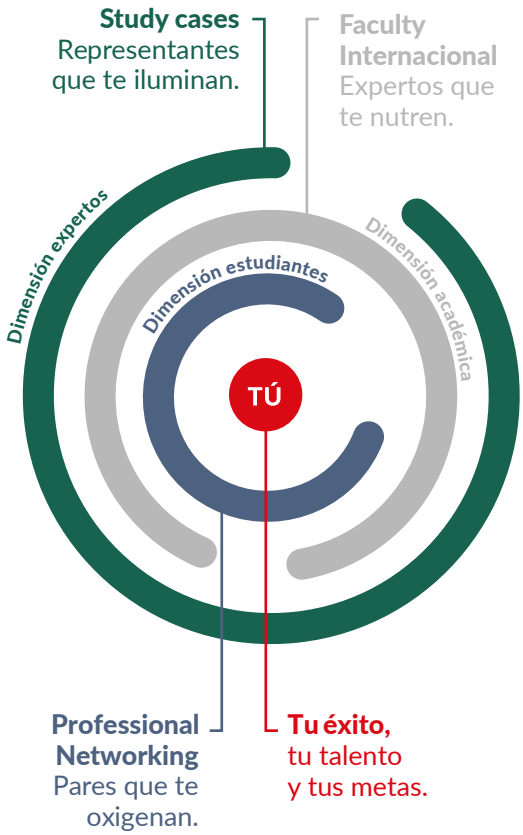
centre adscrit a:
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

GW School of Business
THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

MAESTRÍA EN
Dirección de Proyectos

NUESTRA METODOLOGÍA

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado Modelo Pericles de Transferencia y Transformación que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno.
Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.



Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares y representantes del sector que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Para ello, articulamos un modelo académico que combina efectivamente los pilares fundamentales del ecosistema de aprendizaje.

CENTRO: TÚ y tu éxito. Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

DIMENSIÓN ESTUDIANTES: Aprendizaje compartido por pares para discutir problemáticas, interpretar la realidad, aplicar herramientas y pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

DIMENSIÓN ACADÉMICA: Faculty. Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

DIMENSIÓN EXPERTOS: Representantes del área. Formato Study Case, entrevistas con los referentes más importantes e influyentes de cada sector, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

Para poder responder acabadamente a estas necesidades hemos diseñado una modalidad que busca el ensamble perfecto entre instancias sincrónicas y asincrónicas en la virtualidad. En la dinámica de cursado se alternan espacios compartidos entre profesores y participantes; y el cursado en aulas virtuales de última generación para brindar independencia horaria en términos de la adquisición de conocimientos y herramientas.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores y otros recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.

MAESTRÍA EN
Dirección de Proyectos

LA MAESTRÍA

En esta maestría se aprende a identificar las variables que condicionan el éxito de tus proyectos adquiriendo los conocimientos, técnicas y herramientas conforme al cuerpo de conocimientos definido por el PMI® en el PMBOK® 7 ed. Adicionalmente, se conocerán las buenas prácticas (predictivas, ágiles y/o híbridas) de gerencia de proyectos para potenciar la administración correcta del proyecto correcto, bajo una visión de sostenibilidad (Green Project Management) y la utilización de metodologías de Project data analytics, consolidando tu desempeño como profesional de Project manager.

Por otro lado, la realización del Máster acredita y prepara al alumno con la formación necesaria en Dirección de Proyectos para la obtención de la Certificación Project Management Professional del PMI (PMP Certification).

¡SÉ PARTE DE LA MAYOR RED DE NETWORKING DE LATINOAMÉRICA!

Objetivos del Programa

Que el participante logre:

> Adquirir los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para la administración de proyectos, conforme al Project Management Institute (PMI®) en el PMBOK® 7.
> Identificar las variables críticas que condicionan el éxito de los proyectos.
> Conocer y aplicar el proceso para formular y evaluar un proyecto de inversión.
> Entrenar las habilidades como gerente de proyectos por medio de simuladores.
> Gestionar situaciones de riesgo e incertidumbre.
> Potenciar la administración correcta del proyecto, aplicando las técnicas de gestión ágil.
> Incorporar en la gestión de los proyectos el imperativo de la Sostenibilidad en términos de Triple Impacto.
> Adquirir las herramientas para poder aplicar a las certificaciones internacionales del Project Management Institute (www.pmi.org) de PMP® (Project Management Professional) y PMI-ACP® (PMI Agile Certified Practitioner).

MODALIDAD DE CURSADO

Esta modalidad virtual, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir a una serie de instancias sincrónicas virtuales que enriquecerán su formación a través de dinámicas de trabajo en equipo sobre temáticas transversales, y además, permitirá la vinculación con otros pares de la red educativa ADEN.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse de las siguientes actividades:

> Explorar los recursos disponibles en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.

> Analizar el material multimedia y responder los cuestionarios asociados.

> Estudiar los casos prácticos y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.

> Participar activamente en las sesiones sincrónicas virtuales.



Plan de Estudios

ASIGNATURAS	SEMANAS
Valores y principios del Project Management	3
Gestión predictiva de proyectos	4
Gestión ágil de proyectos	3
Gestión de personas y equipos de proyectos	3
Business Analysis	3
Gestión de la innovación	3
Green Project Management	3
Project data & Analytics	3
Habilidades gerenciales para negocios sostenibles	3
Strategic Portfolio Management	2
Formulación y evaluación de proyectos	4
Business Plan	6
Integración con Simulador	2
TRABAJO FIN DE MASTER	8

Workshop presencial (optativo)

El Workshop tiene como objetivo sumergir a los futuros egresados en un ambiente propicio para generar una visión global y vivenciar una experiencia intercultural.

ADEN ofrece la posibilidad de realizar el workshop de forma presencial en Panamá, Buenos Aires, Costa Rica, Miami o Barcelona, en las fechas en que la Institución lo determine; con costos adicionales.

VIVENCIA UNA GRAN EXPERIENCIA INTERCULTURAL



Perfil del participante

El programa está dirigido a profesionales, consultores, emprendedores y miembros de equipos de trabajo afectados a proyectos, tanto en su diseño, evaluación, financiación y ejecución, que deseen disponer de una poderosa herramienta para la toma de decisiones, su ejecución y su seguimiento.

REQUISITOS

Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración y demostrar al menos 3 años de experiencia laboral.

DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

> Copia notariada de Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.

> Curriculum Vitae/Fotos carnet/Copia de Pasaporte.

> Cartas de recomendación laboral.

> Constancia de conocimiento del idioma inglés (básico).

DURACIÓN

12 meses.



Titulaciones

Luego de realizar la inscripción formal a cada Universidad (legajo completo con los requerimientos específicos) para el programa y completar el plan de estudios el participante podrá recibir los siguientes Títulos:


ADEN UNIVERSITY

Cesar Alberto Aguirre Sanchez

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

ADEN UNIVERSITY

> "Maestría en Dirección de Proyectos" título oficial otorgado en Panamá por ADEN University. (1)

(1) Título oficial emitido por ADEN University Campus Panamá. Resolución CTDA-42-2019.


CESAR ALBERTO AGUIRRE SÁNCHEZ

MÁSTER ESPECIALIZADO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

MAGISTER UNIVERSITARIO

EUNCET

> "Máster especializado en Dirección de Proyectos" título propio otorgado en España por EUNCET Business School, centro adscrito a la Universidad Politécnica de Catalunya. (2)

(2) Título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en España, con requerimientos académicos adicionales.

Certificaciones


The George Washington University
School of Business
certifies that
Juan Andrés Lauria
has successfully completed the Executive Education Program
Specialization in Project Management
December 2020

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

> The George Washington University, School of Business, otorgará certificados de especialización (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Specialization in Project Management

(^) Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.

Certificaciones



ADEN

> ADEN International Business School (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Programa Especializado en Dirección de Proyectos

(^) Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ADEN International Business School, de ADEN University.

ADEN International Business School como proveedor de entrenamiento en Project Management del Project Management Institute (Authorized Training Partner N° 2258) se rige por los criterios establecidos de aseguramiento de la calidad del PMI®.

Los alumnos que cursen el Programa de Especializaciòn en Dirección de Proyectos, obtendrán un certificado que servirá para acreditar el mínimo de 35 horas que exige el Project Management Institute (PMI®) a las personas que quieran rendir el certificado internacional de PMP® (Project Management Professional).

El programa entrena y prepara para rendir el examen y certificarse como Green Project Manager – (GPM-b). Si el participante lo desea, puede acceder al examen para rendir esta certificación adicional, con un pago extra realizado en forma directa a GPM®. La metodología está basada en el enfoque y las exigencias de la institución para su examen de admisión.

Alianza con Rosetta Stone

Con nuestra alianza con Rosetta Stone, líder mundial en el aprendizaje de idiomas; puedes acceder a un curso de 12 meses para estudiar cualquiera de los idiomas que Rosetta Stone ofrece, incluso perfeccionar tu Inglés hasta un nivel C1.



Plan de Estudios | Contenidos

VALORES Y PRINCIPIOS DEL PROJECT MANAGEMENT

Principios para la dirección de proyectos. ¿Qué es un proyecto? Términos y conceptos claves. Creación de valor. Sistemas de gobernanza organizacional. Funciones asociadas con proyectos. Entorno del proyecto. Consideraciones sobre la gestión del proyecto. Principios y buenas prácticas para gestionar en entornos cambiantes.
Dominios de desempeño: Interesados, Equipo, Enfoque, Planificación, Trabajo del proyecto, Entrega, Medición e Incertidumbre. Fundamentos de modelos, métodos y artefactos.
Valores de Adaptación y el rol de la Oficina de dirección de proyectos (PMO). ¿por qué adaptar? ¿qué adaptar? El proceso de adaptación. La adaptación y los dominios de desempeño. La oficina de dirección de proyectos (PMO) y su rol dentro del proceso de adaptación. Producto y la evolución de su gestión dentro de la mirada de la gestión del proyecto.

GESTIÓN PREDICTIVA DE PROYECTOS

Entorno empresarial, ciclos de vida e inicio del proyecto. Ciclo estratégico. Análisis interno y externo. Estrategia y su implementación. Proyecto. Ciclo de vida del proyecto. Ciclo de vida del producto. Ambiente del proyecto. Organización del proyecto. Tipos de organizaciones. Organización y gobernanza. Organización y ambiente. Principales roles y responsabilidades. Inicio del proyecto. Caso de negocios. Acta de constitución del proyecto. Identificación de los interesados
Planificación de la triple restricción, calidad, recursos y comunicaciones. Plan de gestión del alcance. EDT y diccionario de la EDT. Plan de gestión del Cronograma. Actividades. Dependencias y relaciones. Camino crítico. Hitos y diagramas. Plan de gestión de los costos. Métodos de estimación de los costos. Reservas y presupuesto. Plan de gestión de la calidad. Atributos y métricas. Plan de gestión de los RRHH. Matriz RACI. Motivación. Plan de gestión de las comunicaciones.
Planificación de los riesgos, interesados, adquisiciones. Incertidumbre y riesgo. Amenazas y oportunidades. Plan de gestión de los riesgos. Identificación de los riesgos. Análisis cualitativo y cuantitativo. Priorización de riesgos. Estrategias de gestión de riesgos. Plan de gestión de los interesados. Matriz poder-interés. Plan de gestión de las adquisiciones. Tipos de contratos y riesgos. Integración de los planes de gestión. Plan para la gestión del proyecto.
Ejecución, seguimiento y control y cierre del proyecto. Dirección del proyecto. Entregables. Monitorizar y controlar el desempeño de recursos. Sistema de gestión de cambios. Controlar los entregables. Monitorizar el cronograma. Gestionar cambios a la línea base. Valor ganado. Índices, variaciones y tendencias. Monitorizar los recursos. Cierre del proyecto. Transferir el resultado del proyecto. Medir la satisfacción de los interesados. Generar las lecciones aprendidas.

GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS.

Mentalidad Ágil. Contextos de los Proyectos. Modelos de complejidad. Procesos empíricos. Prácticas emergentes. Ciclo de feedback para la creación de productos. Producto mínimo viable. Características mínimas comercializables. Ciclos de vida de proyectos en contextos complejos. ¿Ser ágil o hacer ágil? Valores, principios y prácticas ágiles. El Manifiesto ágil. Valores y principios del Manifiesto Ágil. Mentalidad Ágil.
Principales Frameworks Ágiles. Historia de los Enfoques Ágiles. El pensamiento Lean. Principios Lean. Desperdicios Lean. Framework Scrum. Pilares y valores de Scrum. Eventos, artefactos y roles Scrum. Método Kanban. Tableros Kanban. Principios Kanban. Propiedades Kanban. Scrumban. Otros métodos reconocidos.
Prácticas ágiles en la gestión de proyectos. Incepción ágil. Visión ágil. Acta de constitución ágil. Acta de constitución del equipo. Planificación adaptativa. Lista de trabajos pendientes del producto. Historias de usuario. Mapa de ruta del producto. Mapa de historias de usuario. Priorización y refinamiento de pendientes del producto. Estimaciones ágiles. Planificación de la iteración. Reuniones diarias. Diagrama de pendientes de la iteración. Demostración y revisión del incremento de producto. Retrospectiva y plan de mejora. Seguimiento y control del proyecto complejo. Métricas y proyecciones en proyectos complejos. Entrega de valor en el proyecto ágil. Factores de éxito de proyectos ágiles.

GESTIÓN DE PERSONAS Y EQUIPOS DE PROYECTOS.

Liderazgo servicial y equipos autoorganizados. Nuevos modelos de gestión para ser exitosos en entornos cambiantes. La redarquìa para dar flexibilidad a dinàmica organizacional. Liderazgo Servicial. Equipos autogestionados. La importancia del monitoreo y el feedback en la construcción del alto rendimiento.
Gestión de la comunicación y la motivación. La comunicación en sus dos dimensiones: vincular y gestión. El impacto de la virtualidad en los equipos de trabajo. Distinguiendo lo formal e informal para dinamizar la efectividad del equipo.
Gestión de conflictos, resolución de problemas y negociación La naturaleza del conflicto. El rol del conflicto en la madurez del equipo. La resolución de problemas como oportunidad para desplegar Talento. Buenas prácticas para potenciar la cohesión y las sinergias del equipo.

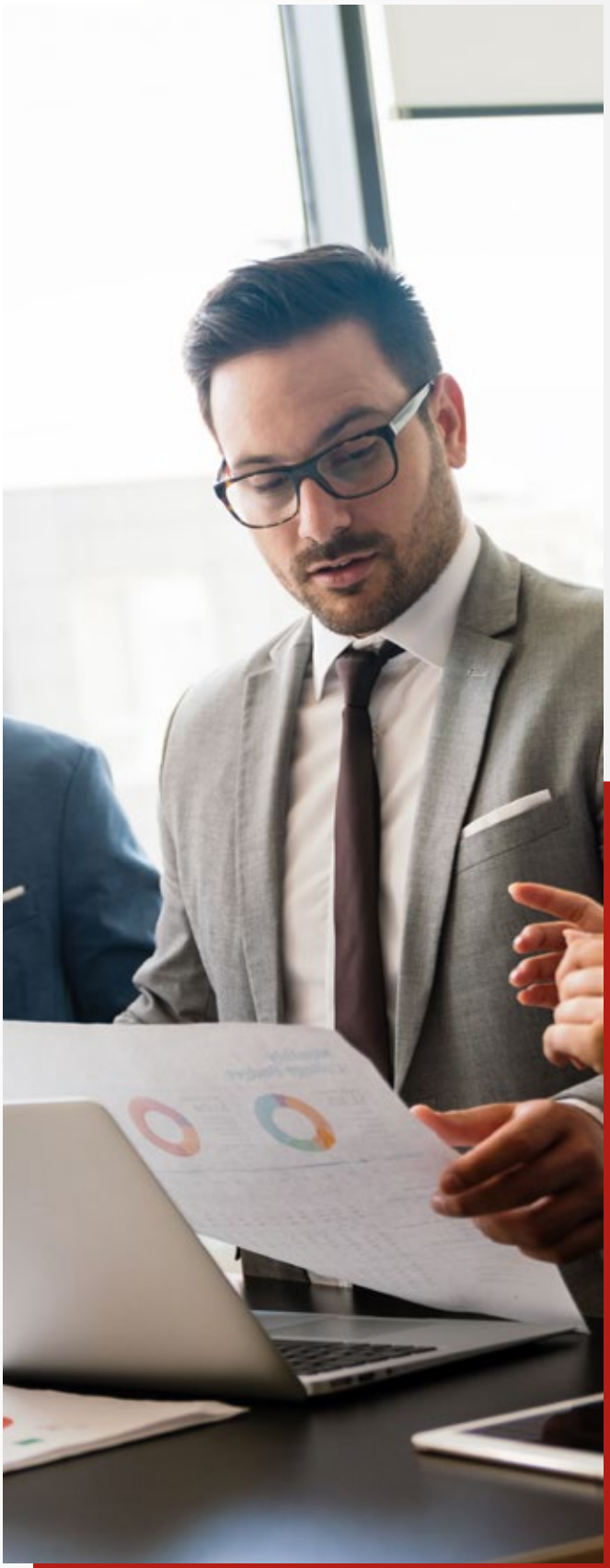
Plan de Estudios

BUSINESS ANALYSIS

Negocios y Proyectos: Una unión indisoluble. Entendiendo la relación entre los negocios, su estrategia y los proyectos. ¿Cómo, cuándo y por qué hacer BA? Factores críticos de éxito de un BA.
Ciclo de vida del BA: Necesidad, Planificación, Análisis y Diagnóstico. Evaluación de la necesidad: Identificando el problema u oportunidad. Entendiendo la situación actual de la organización. Recomendar acciones para atender las necesidades del negocio. Conducir análisis de costo beneficio para las opciones recomendadas. Ensamblar el business case. Planificación del BA: Refinar el análisis de stakeholders, Crear el plan de BA, Planificar el trabajo de BA. Análisis y diagnóstico: Plan de indagación (relevamiento). Preparar y conducir actividades de indagación. Documentar las salidas del proceso de relevamiento. Incidentes y desafíos del relevamiento. Análisis de requerimientos (diagnóstico). Modelar y refinar requerimientos. Documentar los requerimientos de la solución. Validar requerimientos. Verificar requerimientos. Aprobar requerimientos y resolver conflictos relacionados.
Ciclo de Vida del BA: Monitoreo, Control y Evaluación de las Soluciones. Trazabilidad y monitoreo: ¿Qué es la trazabilidad? Definiendo relaciones y dependencias. Aprobando requerimientos (sistemas de autorización de trabajo, niveles de aprobación). Definiendo la línea base de requerimientos. Monitoreo de requerimientos usando la matriz de trazabilidad. Ciclo de vida de los requerimientos. Gestión de cambios de requerimientos. Control de cambios relacionados a defectos. Solución y evaluación: propósito de la evaluación de la solución. Mindset recomendado para la evaluación. Planificar la evaluación de la solución. Determinar qué evaluar (metas de negocio, KPIs, criterios de aceptación). ¿Cuándo y cómo evaluar resultados? Evaluar criterios de aceptación y gestionar defectos. Facilitar la decisión go/no-go, Obtener la firma y aceptación de la solución. Evaluar el desempeño a largo plazo de la solución. Reemplazo / retiro de la solución.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Ciclo de vida de la Gestión de Innovación Entendiendo sus beneficios, los ritmos de innovación de un negocio, la dirección de la innovación y sus desafíos. Construyendo una organización innovadora. Ideas que transforman los negocios. Modelo de gobernanza de la innovación: estructura, estrategia y recursos. PMO - Project Management Office versus IMO- Innovation Management Office. Co-innovación- Creación de Ideas de negocios con terceros. Creando un ecosistema de innovación. Proceso de gestión de la innovación: Problematización, Ideación, Incubación. Aceleración.



Integra todos tus conocimientos

Contexto: Problematización e Ideación. Conceptos clave: Design Thinking. Agile inception. Gamification. ¿Qué es problematización? Tipología de problemas. Diseño del desafío de innovación que resolverá el problema. ¿Cómo es un proceso creativo o de ideación? Premisas de un proceso creativo. Diseño e implementación de eventos masivos presenciales y virtuales de creatividad y co-creación: Innovation weekends, hackathones. Involucrando empleados, proveedores y socios.
Incubación y aceleración de las ideas.¿Qué es Lean Startup?. Entendiendo el circuito de retroalimentación. Construir rápido (Desarrollo continuo, trabajo en pequeños lotes de funcionalidad, Entregas tempranas-feedback temprano. Medir rápido (Métricas accionables, accesibles y auditables, recopilar los resultados de la presentación del MVP a los early adopters). Aprender rápido (análisis de resultados, validación de hipótesis, redefinición de hipótesis, ajuste al modelo de negocio, pivotear/perseverar). ¿Qué pasa con las mejores ideas? Escogiendo las mejores ideas y prepararlas para convertirlas en proyectos.

GREEN PROJECT MANAGEMENT

Fundamentos de la metodología PRISM. El Imperativo de la sostenibilidad: La Triple Línea Base. La Cuádruple Línea Base. Otros modelos de sostenibilidad. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Informes de sostenibilidad. Gestión de Proyectos Sostenibles.
Gobernanza de portafolios, programas y proyectos. Green Project Management (GPM) y sus instrumentos metodológicos para evaluar el impacto. El Estándar P5. La Metodología PRISM para el abordaje de proyectos que garanticen el triple impacto. Fundamentos de la metodología PRiSM (Projects integrating Sustainable Methods). Ciclo de Vida de los Proyectos. Entregables PRISM. Plan de Gestión de la Sostenibilidad (PGS).
Gestión de proyectos y sostenibilidad. Enfoque sobre Normas Ambientales. El nuevo rol de responsabilidad social de las empresas en la sociedad. Relación entre medio ambiente y las finanzas empresariales. El medio ambiente como herramienta competitiva. Diferencia entre norma y estándar: Diagnóstico, implementación y evaluación dentro de una organización. Estándares Ambientales Tácticos (de gestión): Producción Limpia, Operation Clean Sweep, Ecodiseño, Eficiencia Energética, Gestión Medioambiental. Estándares Ambientales Estratégicos: Huella de Carbono; Huella Hídrica; Declaración Ambiental de Producto, Créditos de Carbono, International Sustainability & Carbon Certification.

PROJECT DATA & ANALYTICS

Analítica de proyectos y las tecnologías emergentes. Conceptos fundamentales de la analítica de proyectos y los beneficios de su aplicación en la dirección de proyectos. Aplicaciones y casos de uso de tecnologías emergentes en la toma de decisiones en la gestión de proyectos. Big Data, Machine Learning e Inteligencia Artificial.
Proceso evolutivo de la analítica en la gestión de proyectos. Modelo de madurez en la analítica de gestión de proyectos. Aplicaciones y proceso evolutivo de la analítica: descriptivo, diagnóstico, profético, prescriptivo y cognitivo. Gobernanza de datos. Plataformas de Business Intelligence y Business Analytics. Desempeño de un proyecto empresarial - EPP. Estrategia de implementación de un EPP.
Analítica de Proyectos Sin Datos. Modelos y tableros de análisis de escenarios cualitativos. Técnicas de análisis para la toma de decisiones cuando no existen datos cuantitativos.

HABILIDADES GERENCIALES PARA NEGOCIOS SOSTENIBLES

Gestión ASG (Ambiental, Social y Gobierno corporativo). Criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) y la toma de decisiones de los inversionistas. Definiciones claves, criterios vinculantes y voluntarios. Reputación, ética y "greenwashing". Relación de dependencia de los resultados con la gestión de riesgo del negocio y de los proyectos. Medición del ASG en un cuadro de mando con inteligencia de datos.
Liderazgo sostenible. Liderazgo para la generación de cambios sistémicos. Liderar para transformar la realidad. Las organizaciones privadas como protagonistas del cambio. Hacia dónde debemos ir. Mètricas del Impacto social. La inversiòn en innovaciòn sostenible en LATAM para tangibilizar la transformaciòn.
Gestión del cambio en contextos complejos. Alcance del cambio en la gestión de proyectos. Gestión del cambio. ¿Por qué hay que gestionarlo?. Ciclo de vida del cambio. Dimensiones de los impactos del cambio. Modelos de gestión del cambio. El rol del líder del cambio en la gestión de las resistencias.

STRATEGIC PORTFOLIO MANAGEMENT

Gestión estratégica del portafolio de proyectos. ¿Cómo implementar y valorar la estrategia a través de un portafolio de proyectos? ¿Cómo garantizar un alto rendimiento de la inversión de una organización en función de sus planes estratégicos? ¿Cómo gobernar ambientes multiproducto y multinegocio, donde los riesgos y oportunidades son en extremo cambiantes? Simulación de gestión estratégica.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Introducción. ¿Qué es un proyecto? Análisis económico financiero de proyectos de inversión. Etapas del estudio de proyectos. ¿Cuál es el ciclo y las etapas de un proyecto? Estudio técnico de mercado, organizacional, legal y financiero. Costos de inversión, operación e ingresos. Conceptos económicos, contables y financieros. Costos evitables e inevitables.
Costos de operación del Proyecto. Técnicas de estimación de costos de operación. Curva de aprendizaje. Tasa de crecimiento de los costos de mantenimiento. Costos de una mejora o reparación. Cálculo del capital de trabajo. (Working Capital).
Beneficios del Proyecto. Comportamiento del mercado. ¿Cómo pensar un proyecto en diferentes estructuras económicas? Ambiente competitivo y restricciones a la competencia. Elementos para la decisión de la localización, tamaño y oportunidad. Técnicas de predicción de ingresos. Determinación de los ingresos de un proyecto. Análisis de beneficios y ahorro de costos. Formas de proyectar los ingresos. Venta de activos. Valores de salvamento del proyecto ¿Cómo se estructura un flujo de proyecto? El estado de resultados proyectados. Proyecciones de caja.
Flujo de fondos, Indicadores y Sensibilidad. Viabilidad económica y criterios de decisión. Evaluación económica y financiera de un proyecto. Los distintos indicadores: Valor actual neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR). Período de recuperación recupero de la inversión (PRI), relación beneficio/costo, IVAN. El problema de los costos y beneficios que no se pueden medir. Comparación entre VAN, TIR y PRI.

BUSINESS PLAN

Gestión estratégica en la formulación de un plan de negocios. Opciones estratégicas disponibles para el propietario de una empresa o gerente de la unidad de negocio (costo, diferenciación, enfoque). Análisis de la situación a través de un FODA. Estructura y gestión organizativa. Plan de marketing. Ciclo de vida del producto o servicio. Estrategia de precios. ¿Quiénes son los clientes de la organización? Diversas formas de promoción. Cadena de suministro, logística y estrategia de producción. Contratación de recursos y materiales para productos o servicios. Almacén, transporte y entrega. Gestión de las relaciones con los clientes. Estándares de calidad. Capital y presupuesto para el primer año y su funcionamiento. Financiamiento de las operaciones. Estado de ingresos básico, balance y estado de flujo de efectivo. Indicadores clave de rendimiento. Desarrollo de estados financieros. Punto de equilibrio básico basado en los precios y las proyecciones del mercado objetivo.

SIMULADOR DE NEGOCIOS

Al igual que un simulador de vuelo, entrena a pilotos; este taller entrena a Directores de Proyectos. Se realiza una simulación de las fases de planificación y ejecución de proyectos de mediana envergadura, que incluye todos los eventos que ocurren en la gran mayoría de los proyectos. Además incluye el factor humano que es muy cercano a la realidad, ya que tiene en cuenta la motivación personal, el sentido de la responsabilidad y el espíritu de equipo. Por ello los participantes, aprenden a considerar la probabilidad de interferencias recíprocas entre costos, fechas límites, factor humano y productividad. Además se sigue la evolución de la motivación del personal, costos, cronograma y calidad.

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

Como cierre formal de su proceso de cursado y aprobación, el participante deberá realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias desarrolladas en la Maestría. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinares. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible. Además, se evaluarán las habilidades de presentación y comunicación de conclusiones a públicos especializados y no especializados.



ADEN Educational Group | 30 años

www.aden.org

*Contenido sujeto a modificación