DIPLOMADO EN:

FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET



INTER CONTINENTAL®
POLITECNICO

Presentación

En este diplomado te permitirá conocer los conceptos básicos que le ayudaran a realizar un plan de marketing adecuado para un negocio y entender qué elementos de promoción en Internet son más adecuados para cada tipo de negocio. A su vez la consolidación de Internet como medio publicitario y de cómo constantemente surgen nuevos formatos y tendencias de publicidad en la red.

Objetivo:

El principal objetivo de este diplomado es aprender los conocimientos necesarios gestionando la comunicación de la empresa en Internet y las redes sociales, dominando la tecnología y las herramientas necesarias de marketing en internet y desarrollando las estrategias de participación en medios sociales, así como administrar las comunidades virtuales con el objetivo de crear valor para la empresa.

Dirigido a:

El diplomado de Fundamentos del plan de Marketing en internet está dirigido a estudiantes, técnicos, líderes, profesionales y todos aquellos trabajadores del sector publicidad, producción audiovisual, exhibición cinematográfica y Marketing que deseen mejorar su cualificación y competitividad.

Estructura Curricular

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

- Concepto de marketing
- Fundamentos del marketing
- Definiciones de marketing
- El marketing tradicional
- Principios del nuevo marketing
- Elementos de mercado
- El Marketing Mix

UNIDAD 2: MARKETING EN INTERNET

- Cómo desarrollar un Plan de Marketing digital
- Las fases de un Plan de Marketing digital
- Los objetivos de un e-Marketing Plan (EMP)
- El Modelo AIDA. Las variables del e-Marketing Mix
- Concepto de producto y cartera
- Clasificación de productos
- Atributos del producto
- El ciclo de vida del producto
- Precio
- Distribución

UNIDAD 3: PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

- Campaña de e-mail.
- Anuncios clasificados.
- Banner.
- Programas de asociados.
- Buscadores.
- Autorrespondedores.
- Grupos de News.
- Boletín-E.
- Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

UNIDAD 4: DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

- Influencia del contenido en el diseño.
- Proceso de construcción de un sitio web
- La estructura de un sitio web
- Estilo narrativo.
- Cómo influye la descripción de la página en el CTR
- Cómo generar contenido relevante y de calidad
- Cómo atraer visitantes con tus contenidos
- La importancia en el tiempo de carga de la web
- Cómo medir y optimizar la velocidad de tu página web
- Herramientas para conocer el tiempo de carga de tu web

Nuestra Metodología

Educación a distancia en modalidad virtual
Intensidad horaria: 120 horas
Duración : 4 semanas

Proyección

El participante al finalizar el diplomado tendrá el conocimiento básico y logrará dominar las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión de comunidades, conjuntamente conocerá las soluciones tecnológicas que le ayudarán a realizar un Plan de Marketing en internet adecuado para cada tipo de negocio y así interactuar con los aspectos básicos de diseño para que una web comercial sea efectiva.

DIPLOMADOS VIRTUALES

Formación Gratis

Inversión $70.000 COP | 25 USD por tu Certificado o Constancia

https://www.politecnicointercontinental.com/curso-diplomado-gratis-fundamentos-del-plan-de-marketing-en-internet/