Especialización

Community Manager

¿Quieres más información?

Con la colaboración de

BE agency®

Universitat Oberta de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Community Manager

Con la consolidación de Internet y la irrupción de la Web 2.0, los ***social media*** han ido adquiriendo mayor protagonismo en la comunicación pública.

El volumen de usuarios y contenidos que en ellos circulan y el establecimiento de comunidades creadas por intereses comunes los convierte en un objeto muy atractivo. Las empresas y entidades encuentran en ellos a su público objetivo y nuevas posibilidades para distribuir sus mensajes.

Las propias singularidades de las distintas plataformas, así como el carácter horizontal de estos espacios exigen, no obstante, desarrollar nuevas habilidades. Los responsables de comunicación que dirigen sus acciones a los *social media* deben ejercer de intermediarios entre la empresa y el público, pero también proyectar y ejecutar acciones comunicativas.

El curso de especialización ***Community Manager*** ofrece la posibilidad de profundizar desde una dimensión teórico-práctica en los *social media*. Por un lado permite abordar las bases y fundamentos de entornos *online* colaborativos y sociales para entender las dinámicas participativas que en ellos se desarrollan. Por otro, permite adquirir habilidades para la **gestión y optimización de las comunidades virtuales**, así como para la monitorización de la **reputación en línea**.

Objetivos y competencias

El programa de especialización de ***Community Manager*** proporciona las habilidades prácticas para hacer frente a nuevos retos profesionales que demandan expertos capaces de gestionar comunidades virtuales.

El programa capacita para:

- Conocer en profundidad las bases y los fundamentos comunicativos de los medios sociales.
- Entender las características, singularidades y posibilidades que proporcionan las distintas plataformas y espacios de participación colectiva.
- Adquirir las habilidades necesarias para gestionar comunidades en línea.
- Aprender a ejercer de intermediario entre la institución, la entidad y el público cliente en el entorno digital.
- Desarrollar una capacidad analítica que permita ajustar y adaptar las acciones emprendidas y optimizar los resultados alcanzados.
- Valorar y monitorizar la reputación en línea.
- Adquirir tácticas para la dinamización de comunidades virtuales y técnicas de *community engagement*.
- Ejecutar una auditoría reputacional.
- Gestionar el *branding* y el *personal branding*.
- Capacidad crítica y analítica que permita adaptar las acciones comunicativas emprendidas en redes sociales.
- Desarrollo de funciones de relaciones públicas en entornos sociales.
- Aproximación al análisis de inteligencia en redes sociales.

A quién va dirigido

- Responsables de departamentos de comunicación.
- Directores de comunicación.
- Responsable de atención y comunicación con los clientes.
- Jefe de gabinete de prensa.
- Miembros de gabinetes de comunicación.
- Responsables de relaciones institucionales y/o públicas.
- Consultores.
- Periodistas.
- Responsables de medios de comunicación.

Salidas profesionales

- Gestor y dinamizador de comunidades virtuales (*community manager*).
- Editor de contenidos en *social media.*
- Analista de *social media.*
- Auditor de la reputación en *social media.*
- Gestor del *branding y personal branding* en social media.

Requisitos de acceso

Para cursar esta especialización no es necesario tener una titulación oficial universitaria previa.

Los estudiantes que superen la especialización recibirán, independientemente de los estudios previos que acrediten, un certificado de especialización.

Dirección académica

Dra. Silvia Martínez Martínez
Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) y doctora europea en Comunicación (Universidad CEU Cardenal Herrera), ha participado en diferentes proyectos de investigación con financiación tanto pública como privada. Vinculada profesionalmente al mundo universitario desde 2005, es profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC desde 2011, donde ha ejercido la dirección académica en programas de posgrado de medios sociales, periodismo y comunicación digital.

Con la colaboración de:

BE agency®

Profesorado

Dr. Ferran Lalueza
Periodista (TVE, Europa Press, etc.) reconvertido en profesional de las relaciones públicas (Alcatel, Burson-Marsteller, etc.) y después en profesor de Periodismo, Comunicación corporativa y Gestión de medios sociales (UOC, UPF, UAB).

Dra. Sandra Sanz-Martos
Licenciada en Filología Hispánica por la UB y en Documentación por la Universidad de Granada. Se doctoró en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC con una tesis sobre comunidades de práctica en 2010. Profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación desde 1999, ha dirigido el programa de la licenciatura de Documentación y los posgrados de *Social Knowledge*: Redes Sociales e Intercambio de Conocimiento, y *Social Media Content*: *Community Manager* y *Content Curator*.

El personal docente colaborador está integrado por reconocidos expertos y/o profesionales en activo en diferentes áreas relacionadas con los *social media*.

Tutora

Dolors Cabdet
Periodista (UAB), posgraduada en *e-Learning* (UCJC) y experta en formación virtual (UOC) y conectivismo (Universidad de Athabasca). Ha participado en programas europeos de formación y aprendizaje (Muvenation/Comenius, Hext-Learn...). Como docente, ha colaborado en diversas universidades e instituciones, entre las cuales la UOC.

Programa académico

	Créditos ECTS
Especialización *Community Manager*	**14**
Ecosistema *social media*	4
Monitorización y reputación *online*	5
Community management	5

Sedes

BARCELONA
Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA
Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA
Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA
Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS
Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT
Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA
Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA
Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA
Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA
Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL
Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ
Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO
Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

PC01412-ES-ESP-CM-CCCI-19

Universitat Oberta de Catalunya

Consulta la oferta formativa de la UOC
estudios.uoc.edu